

EKSPERTYZA ISTNIEJĄCYCH SYSTEMÓW CERTYFIKACJI PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

MACIEJ KNAP

- Lublinian, absolwent politologii UMCS od dekady związany z trzecim sektorem Województwa Lubelskiego.

Autor szeregu opracowań, raportów dotyczących różnych aspektów życia społecznego. Szczególnie angażuje się w przedsięwzięcia na rzecz aktywizacji sportowej dzieci i młodzieży. Ponadto podejmuje działania na rzecz środowisk osób z niepełnosprawnościami.

Od 2015 roku jest animatorem lokalnym w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej dla subregionu chełmsko - zamojskiego, wcześniej wieloletni animator Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Lublinie.



SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1 Poziom regionalny	9
Rozdział 2 Poziom krajowy	45
Rozdział 3 Poziom międzynarodowy	61
Rozdział Dobre praktyki biznesowe	77
Rozdział 5 Wywiady z certyfikowanymi podmiotami ekonomii społecznej	81
Wnioski i rekomendacje	85

WSTĘP

Procedury certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej w Polsce nie mają długiej tradycji. Pierwszym wyróżnieniem dla podmiotów ekonomii społecznej była nagroda Bursztynowego Mieczyka im. Macieja Płażyńskiego. Nagroda przyznawana jest od 199r. Certyfikacja podmiotów ekonomii społecznej na poziomie regionalnym pojawiła się na większą skalę w 2010 r.

Podmioty ekonomii społecznej, chcąc rywalizować z innymi, powinny zbudować własne systemy zarządzania jakością na wzór przedsiębiorstw komercyjnych, ponieważ wysoka jakość to gwarancja konkurencyjności na rynku. Związane z tym działanie nie może być jednorazowe i krótkotrwałe, ponieważ jakość jest instrumentem konkurencji. Certyfikat powinien być kryterium prestiżowym. Warty podkreślenia jest fakt, że wszystkie nagrody, wyróżnienia i certyfikaty przyznawane są na okres 1 roku.

Ekspertyza stanowi przegląd stosowanych w Polsce systemów certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej. Zostały zaprezentowane przykładowe systemy certyfikacyjne, a także nagrody i znaki dla podmiotów ekonomii społecznej, stosowane zarówno na poziomie regionalnym i krajowym, jak i międzynarodowym. Ekspertyza zawiera również przegląd systemów certyfikacji lub znaków stosowanych dla przedsiębiorców, które można implementować na grunt ekonomii społecznej.

Ekspertyza opiera się głównie na analizie danych zastanych, którą uzupełniają wywiady indywidualne pogłębione z certyfikowanymi podmiotami ekonomii społecznej. Dodatkowo zebrano dane tabelaryczne od poszczególnych organizatorów konkursów, uzupełniając informacje o konkursach, które nie były umieszczone na stronach internetowych.

Niniejsza ekspertyza opracowana została w ramach projektu „System certyfikacji znakami jakości dla podmiotów ekonomii społecznej i jednostek samorządu terytorialnego” realizowanego w ramach PO WER Działanie 2.9 w partnerstwie przez: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Europejski Dom Spotkań-Fundację Nowy Staw i Bank Gospodarstwa Krajowego. Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego. W ramach projektu opracowane zostały dwie ekspertyzy, druga z nich dotyczy istniejących systemów certyfikacji jednostek samorządu terytorialnego w obszarze spraw społecznych.



ROZDZIAŁ 1
POZIOM REGIONALNY

W tym rozdziale zostaną omówione znaki, nagrody, certyfikacje dla podmiotów ekonomii społecznej na przykładzie następujących województw: mazowieckiego, zachodniopomorskiego, pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, dolnośląskiego.

W opisanych poniżej systemach certyfikacyjnych skoncentrowano się na takich elementach jak:

- cel konkursu/certyfikacji,
- kategorie i kryteria merytoryczne,
- zasady naboru,
- podmioty uprawnione,
- nagrody i wyróżnienia dla laureatów,
- instytucje organizujące konkursy oraz kapituła decydująca o przyznaniu nagrody.

W poniższej tabeli ujęto systemy certyfikacyjne w poszczególnych województwach:

WOJEWÓDZTWO	NAGRODY, WYRÓŻNIENIA. CERTYFIKATY
mazowieckie	Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej
zachodniopomorskie	Lider Ekonomii Społecznej
pomorskie	Gryf Gospodarczy Bursztynowy Mieczyk im. Macieja Płażyńskiego
kujawsko - pomorskie	Stalowy Anioł
świętokrzyskie	Lider Ekonomii Społecznej
podkarpackie	Lider Ekonomii Społecznej
dolnośląskie	Dolnośląski Przedsiębiorca Społeczny Roku

WOJEWÓDZTWO
MAZOWIECKIE

Podmioty ekonomii społecznej w województwie mazowieckim mogą ubiegać się o przyznanie wyróżnienia – „Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej”.

MAZOWIECKA MARKA EKONOMII SPOŁECZNEJ

OPIS CERTYFIKACJI

„Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” jest wyróżnieniem przyznawanym od 2016 r. Konkurs organizowany jest co roku. W dwóch pierwszych edycjach konkursu, podmioty oceniane były pod względem widoczności i podmiotowości, w trzeciej edycji doszła kolejna kategoria - rozwojowość (dla podmiotów ubiegających się o wyróżnienie Marką po raz kolejny). W czwartej - aktualnie przygotowywanej edycji konkursu, zostaną wprowadzone nowe zasady, według których zgłaszające się podmioty będą oceniane w 3 kategoriach: „Rozwój”, „Reintegracja” i „Odpowiedzialność”.

Podmioty, którym przyznano tytuł „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” mają prawo do:

- oznakowania produktów lub usług oferowanych przez podmiot znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” (za dany rok);
- umieszczenia znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” w miejscu, w którym znajduje się siedziba podmiotu ekonomii społecznej;
- umieszczania informacji i znaku „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” obok nazwy i logo podmiotu we wszelkich materiałach i drukach reklamowych;
- promowania podmiotu na stronie internetowej, w publikacjach, reportażach, materiałach informacyjnych i imprezach organizowanych przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej;
- posługiwania się znakiem „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” w kampaniach medialnych, imprezach targowych, wystawienniczych.

W ramach konkursu wykorzystywane są narzędzia promocyjne:

- strona internetowa projektu „Koordynacja Ekonomii Społecznej na Mazowszu” (<http://www.es.mcps-efs.pl>), profil „EkonomiaspolecznanaMazowszu”,
- Facebook,
- portale internetowe: <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/> i <https://www.ngo.pl/>,
- mailing elektroniczny do wszystkich podmiotów ekonomii społecznych

działających na Mazowszu (spółdzielni socjalnych, stowarzyszeń, fundacji, zakładów aktywności zawodowej, klubów i centrów integracji społecznej, warsztatów terapii zajęciowej oraz ośrodków pomocy społecznej).

CEL CERTYFIKACJI

Konkurs ma na celu przede wszystkim wyróżnienie podmiotów ekonomii społecznej z województwa mazowieckiego, które są najbardziej widoczne, i dla których istotny jest podmiotowy wymiar organizacji, rozumiany jako wewnętrzne i zewnętrzne relacje występujące w organizacji.

KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kapituła konkursowa podczas oceny merytorycznej uwzględni trzy kryteria:

WIDOCZNOŚĆ - PODMIOTOWOŚĆ - ROZWOJOWOŚĆ

WIDOCZNOŚĆ	podmiot jest rozpoznawalny i widoczny w środowisku lokalnym przez samorząd oraz jednostki samorządu terytorialnego z terenu gminy/powiatu, na którym działa
PODMIOTOWOŚĆ	podmiotowość określa zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne relacje występujące w podmiocie, bierze pod uwagę współpracę oraz współdziałanie pracowników/współpracowników wewnątrz danego podmiotu
ROZWOJOWOŚĆ	kategoria skierowana do podmiotów ubiegających się o wyróżnienie po raz kolejny

ZASADY NABORU

Do udziału w konkursie podmioty ekonomii społecznej mogą zgłaszać się samodzielnie lub też mogą być zgłaszane przez inne podmioty, jak również jednostki samorządu terytorialnego z terenu gminy/powiatu, na którym działają lub Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej z danego podregionu.

PODMIOTY UPRAWNIONE

W konkursie mogą brać udział poniżej wymienione podmioty ekonomii społecznej z województwa mazowieckiego:

- spółdzielnie socjalne;
- organizacje pozarządowe lub podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 2 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239, z późn. zm.);
- podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego bądź, dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej, w tym;
 - organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 2 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;
 - spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r. poz. 1443, z późn. zm.);
 - spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 2 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%;
- podmioty reintegracyjne, realizujące usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:
 - Centra Integracji Społecznej i Kluby Integracji Społecznej;
 - Zakłady Aktywności Zawodowej i Warsztaty Terapii Zajęciowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Wyróżnienie przyznawane jest na okres 1 roku. Nagrodami w konkursie są dyplomy w formie tabliczki oraz sadzonki platana klonolistnego. Oficjalne wręczenie wyróżnień odbywa się podczas Mazowieckich Spotkań z Ekonomią Społeczną. Do edycji konkursu w 2018 r. zostało zgłoszonych 29 podmiotów ekonomii społecznej oraz 16 osób i/lub instytucji z otoczenia ekonomii społecznej. Jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

■ SKŁAD KAPITUŁY

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej wybiera skład kapituły konkursu. W trzeciej edycji konkursu zorganizowanej w 2018 r. skład kapituły obejmował przedstawicieli następujących instytucji:

- Mazowieckiej Federacji na Rzecz Ekonomii Społecznej;
- Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej;
- Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie;
- Starostwa Powiatowego Sokołów Podlaski;
- Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego;
- Fundacji Fundusz Współpracy;
- Fundacji Rodzinnej z Warszawy;
- Uniwersytetu Warszawskiego – Instytutu Polityki Społecznej;
- Urzędu Gminy Wodzinie;
- Stowarzyszenia Ośrodek Kultury i Aktywności Lokalnej w Krzesku;

Źródło: <http://es.mcps-efs.pl/mazowiecka-marka-ekonomii-spolecznej>

Podmioty ekonomii społecznej w województwie zachodniopomorskim mogą zostać nagrodzone tytułem „Lidera ekonomii społecznej”. W konkursie mogą brać udział zarówno podmioty, jak i osoby związane z ekonomią społeczną.

LIDER EKONOMII SPOŁECZNEJ

Nagroda „Lider ekonomii społecznej” w województwie zachodniopomorskim jest przyznawana od 2013 r. przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.

Nagroda skierowana jest dla podmiotów i osób, które swoimi działaniami w sposób szczególny przyczyniają się do wspierania ekonomii społecznej na terenie województwa zachodniopomorskiego. Zwycięzcy i nominowani mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz statuetką konkursu we wszystkich materiałach firmowych i reklamowych.

■ CEL CERTYFIKACJI

Organizatorzy konkursu wskazali na kilka celów konkursu „Lider ekonomii społecznej”:

- upowszechnianie wiedzy o sposobach integracji społecznej i zawodowej w regionie;
- promowanie postaw działania zgodnie z zasadami etyki i z ideą odpowiedzialności społecznej;
- promowanie i upowszechnianie ekonomii społecznej w regionie;
- propagowanie narzędzi i rozwiązań przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu;

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Konkurs rozstrzygany jest czterech w kategoriach:

- Samorząd przyjazny
- Podmiot ekonomii społecznej
- Animator ekonomii społecznej
- Przyjaciół ekonomii społecznej

Kategorie animator i przyjaciół ekonomii społecznej są przyznawane osobom.

Warto dodać, że kategoria „Przyjaciół ekonomii społecznej” została wprowadzona na wniosek zachodniopomorskiego środowiska ekonomii społecznej, współpracującego z podmiotami komercyjnymi otwartymi na działanie w obszarze ekonomii społecznej.

W Regulaminie Konkursu nie zostały szczegółowo określone kryteria merytoryczne.

WOJEWÓDZTWO
ZACHODNIOPOMORSKIE

■ ZASADY NABORU

Uprawnionymi do zgłaszania kandydatów są: laureaci poprzednich edycji konkursu, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, a także inne podmioty i firmy, również w swoim własnym imieniu.

Zgłoszenie musi zawierać rzeczowe uzasadnienie kandydatury z podpisem osoby uprawnionej do reprezentacji organu zgłaszającego.

Każdy zgłaszający może zgłosić dowolną liczbę kandydatur w danej kategorii.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- Samorządy,
- Przedsiębiorcy,
- Instytucje, organizacje pozarządowe.

Kryterium wejścia to prowadzenie działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego, w przypadku osób fizycznych zamieszkanie i prowadzenie działań w zakresie ekonomii społecznej na terenie województwa.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Zwycięzca danej kategorii otrzymuje nagrodę w postaci statuetki i dyplomu okolicznościowego.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej w Szczecinie

■ SKŁAD KAPITUŁY

Organami Konkursu Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego „Lider ekonomii społecznej” są: Kapituła Konkursu oraz Sekretariat Konkursu. Kapituła Konkursu składa się z członków powoływanych przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.

Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego. Marszałek, w zastępstwie, może również wyznaczyć za siebie inną osobę.

W skład Sekretariatu wchodzi natomiast pracownicy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Źródło: <http://es.wzp.pl/konkurs-marszalka-województwa-zachodniopomorskiego-lider-ekonomii-spoecznej>

WOJEWÓDZTWO
POMORSKIE

Na uwagę zasługują dwie nagrody przyznawane podmiotom ekonomii społecznej w województwie pomorskim: „Pomorski Gryf Gospodarczy” oraz „Bursztynowy Miecznik im. Macieja Płażyńskiego”.

POMORSKI GRYF GOSPODARCZY

OPIS

„Gryf Gospodarczy” to jedna z najbardziej cenionych nagród w województwie pomorskim. Przyznawana jest przedsiębiorstwom, w tym przedsiębiorstwom społecznym, których działalność korzystnie wpływa na rozwój gospodarczy województwa. Konkurs organizowany jest od 2000 r. z inicjatywy Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości. W 2018 r. odbyła się 18 edycja konkursu.

Kapituła konkursowa zwraca uwagę na takie elementy jak:

- innowacje
- eksport
- zatrudnienie
- odpowiedzialność społeczna

W ramach promocji konkursu w 2018 r. rozdano 900 ulotek, wydrukowano 20 plakatów, wykonano ok. 300 połączeń telefonicznych, rozesłano wiadomości mailowe do 12 tysięcy odbiorców, wyemitowano 1materiałów na ekranach Wojewódzkiego Urzędu Pracy, Pomorskiej Kolei Metropolitalnej oraz w regionalnej prasie i radiu.

W 2018 roku do „Gryfa Gospodarczego” wprowadzono sporo nowości, przede wszystkim nowe kategorie konkursowe, które odzwierciedlają najważniejsze dla gospodarki regionu obszary rozwojowe, między innymi takie jak eksport, inwestycje, czy innowacje.

Zauważone i wyróżnione zostały podmioty, które budują otoczenie biznesu, wspierają przedsiębiorczość młodzieżową, podejmują współpracę ze szkołami zawodowymi, a także wpływają na szeroko pojęty rozwój przedsiębiorczości w regionie. Rozszerzono pulę nagród: obecnie jest to 8 kategorii głównych (z czego 3 podzielone na podkategorie), Gryf Medialny i nagroda specjalna (opcjonalnie).

CEL

Głównym celem, który przyświeca konkursowi jest promocja przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego województwa pomorskiego.

KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Konkurs rozstrzygany jest w następujących kategoriach (2018 r.):

LIDER INNOWACJI

- podkategoria Mikro i małe przedsiębiorstwa
- podkategoria Średnie i duże przedsiębiorstwa

Nagroda skierowana do przedsiębiorstw, które:

- wprowadzają na rynek nowatorskie rozwiązania, usługi i produkty,
- realizują projekty badawczo-rozwojowe w obszarach Inteligentnych Specjalizacji Pomorza (ISP),
- prowadzą działania oparte na nowatorskich rozwiązaniach,
- aktywnie współpracują z jednostkami naukowymi i startupami,
- konsekwentnie dążą do realizacji własnej wizji biznesowej,
- swoimi działaniami przyczyniają się do rozwoju obszarów ISP oraz całego województwa.

LIDER EKSPORTU

- podkategoria Mikro i małe przedsiębiorstwa
- podkategoria Średnie i duże przedsiębiorstwa

Nagroda skierowana do przedsiębiorstw, które prowadzą i konsekwentnie rozszerzają działalność eksportową. Ocenie podlega:

- wielkość eksportu
- dynamika wzrostu,
- udział procentowy w całkowitej sprzedaży,
- rodzaj i pochodzenie eksportowych towarów czy usług,
- kooperacja z innymi firmami w zakresie zdobywania rynków zbytu.

LIDER INWESTYCJI

Nagroda skierowana do przedsiębiorstw, których działalność inwestycyjną wyróżnia:

- szeroka wizja rozwoju firmy i otoczenia,
- odwaga w podejmowaniu strategicznych decyzji,
- wartość dodana wynikająca z podjętych decyzji inwestycyjnych, zwłaszcza ich wpływ na rozwój gospodarczy otoczenia,
- współpraca z kooperantami i podwykonawcami,
- współpraca z lokalnymi samorządami.

LIDER ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

Nagroda skierowana do przedsiębiorstw, które:

- wdrożyły działania w obszarze CSR,
- podejmują próby mierzenia wpływu CSR wobec poszczególnych grup interesariuszy,
- są zaangażowane w działalność na rzecz rozwoju społeczności lokalnej,
- konsekwentnie realizują działania wspierające rodzinę oraz umożliwiające pracownikom zdrową równowagę pomiędzy rozwojem zawodowym a realizowaniem siebie w życiu prywatnym,
- wspierają i wdrażają działania na rzecz ochrony środowiska, zwłaszcza takie, które mają pozytywny wpływ na otoczenie firmy,
- współpracują w obszarze CSR z organizacjami pozarządowym.

POMORSKI START-UP

Nagroda skierowana do przedsiębiorstw, które funkcjonują nie dłużej niż 5 lat i wyróżniają się:

- nowatorskim pomysłem (wizją) lub stworzeniem innowacyjnego produktu/usługi,
- efektywnością pozyskiwania środków finansowych na rozwój firmy,
- społeczną i biznesową wartością start-up,
- ambitnymi planami rozwojowymi,
- kooperacją z instytucjami gospodarczymi, naukowymi.

LIDER KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO

- podkategoria Mikro i małe przedsiębiorstw
 - podkategoria Średnie i duże przedsiębiorstwa
- Nagroda skierowana do pracodawców, którzy:
- angażują się i aktywnie wspierają kształcenie zawodowe uczniów podejmując współpracę ze szkołami zawodowymi z województwa pomorskiego,
 - wykazują się minimum dwuletnią współpracą ze szkołą zawodową z województwa pomorskiego (publiczną lub niepubliczną o uprawnieniach szkół publicznych dla młodzieży) kształcąca w zawodzie wpisującym się w co najmniej jedną branżę kluczową dla rozwoju województwa pomorskiego,
 - współpracują ze szkołami zawodowymi w co najmniej dwóch z niżej wymienionych obszarów:
 - a) inwestycje w bazę techniczno-dydaktyczną szkół,
 - b) doskonalenie wiedzy i umiejętności uczniów,
 - c) tworzenie klas patronackich,
 - d) organizacja doradztwa edukacyjno-zawodowego,

- e) doskonalenie zawodowe nauczycieli,
- f) organizowanie przez pracodawców konkursów/turniejów dla uczniów,
- g) opracowywanie/opiniowanie programów nauczania dla zawodu,
- h) współtworzenie oferty kształcenia ustawicznego.

LIDER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MŁODZIEŻOWEJ

Nagroda skierowana do osób lub podmiotów, które organizują oraz wspierają przedsiębiorczość młodzieżową, w środowiskach akademickich oraz szkolnych. Nagradzane są takie działania, które sprzyjają rozwojowi kompetencji młodzieży w zakresie przedsiębiorczości, poprzez naukę, zabawę lub bezpośrednie działania.

GMINA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM

Nagroda skierowana do samorządów lokalnych na terenie województwa pomorskiego, które konsekwentnie i systematycznie prowadzą działania na rzecz rozwoju i wspierania przedsiębiorczości na swoim obszarze.

GRYF MEDIALNY

Nagroda przyznawana dodatkowo jednemu z finalistów przez media patronujące konkursowi, w drodze organizowanego przez nie sondażu lub plebiscytu. W ramach konkursu przewidywane są również nagrody specjalne np. w 2018 r. przyznano statuetkę w kategorii „Przedsiębiorca Przyjazny Imigrantom”, w 2017 r. – statuetkę specjalną „Za całokształt działalności”.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Udział w konkursie można zgłaszać bezpośrednio lub pośrednio poprzez organizację skupiającą przedsiębiorców oraz instytucje otoczenia biznesu, które posiadają zarejestrowaną siedzibę na terenie województwa pomorskiego.

Jeden podmiot może być zgłoszony do maksymalnie 2 kategorii konkursowych. W ostatniej edycji konkursu wpłynęło 85 zgłoszeń. Jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach.

W konkursie uczestniczyć mogą przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa społeczne, prowadzące działalność na terenie województwa pomorskiego. Ważne dla sektora ekonomii społecznej było, bez wątpienia wyróżnienie w 2018 r. spółdzielni socjalnej Iskra. Spółdzielnia socjalna została uhonorowana przez Marszałka Województwa Pomorskiego – Mieczysława Struka, wyróżnieniem w kategorii Lider Odpowiedzialności Społecznej.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci w kategorii konkursowej otrzymują statuetkę Nagrody „Pomorskiej Gryf Gospodarczy”. Zarówno laureaci jak i firmy wyróżnione mają prawo używać logo i określenia: „Laureat / Finalista Konkursu o Nagrodę Pomorską Gryf Gospodarczy”.

Wręczenie nagród odbywa się podczas uroczystej gali z udziałem władz samorządowych, przedstawicieli nauki i biznesu, laureatów poprzednich edycji konkursu.

W 2018 r. w historycznej Sali Dworu Artusa w Gdańsku obecnych było ok. 200 gości. Wręczono 13 statuetek dla laureatów (w tym nagrodę specjalną i Gryfa Medialnego), a także dyplomy dla wszystkich 3 finalistów.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Marszałek Województwa Pomorskiego

■ SKŁAD KAPITUŁY

Wyboru laureatów dokonują wspólnie organizacje samorządu gospodarczego i władze województwa pomorskiego. Komisja Konkursowa, w liczbie od 9 do 15 członków, powoływana jest przez Marszałka Województwa Pomorskiego, przy czym ustala, że jeden podmiot może być reprezentowany tylko przez jedną osobę. W skład Komisji Konkursowej mogą wchodzić przedstawiciele Sponsorów oraz Partnerów Konkursu. Komisja Konkursowa dokonuje oceny merytorycznej dokumentów dostarczonych przez uczestników, a następnie przedstawia Kapitułę dwóch Finalistów w każdej z kategorii konkursowych, następnie Kapituła Konkursowa dokonuje wyboru Laureatów Konkursu.

Źródło: <https://gryfgospodarczy.pl/>

BURSZTYNOWY MIECZYK IM. MACIEJA PŁAŻYŃSKIEGO

■ OPIS

Nagroda „Bursztynowego Mieczyka im. Macieja Płazyńskiego” to wieloletnia, międzysektorowa, partnerska inicjatywa w województwie pomorskim. Jej głównym celem jest wzmocnienie i docenienie sektora obywatelskiego oraz poniesienie prestiżu i etosu pracy w organizacjach pozarządowych, a także poszerzenie aktywności społeczności lokalnych. Nagroda przyznawana jest od 199r. i była pierwszym tego typu przedsięwzięciem w skali kraju.

■ CEL

- promowanie najlepszych rozwiązań w sferze polityki społecznej i ochrony środowiska realizowanych przez organizacje pozarządowe;
- wzmocnienie prestiżu sektora obywatelskiego;
- wzmocnienie etosu pracy wolontarystycznej;
- poszerzeniu aktywności społeczności lokalnej;

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Kapituła Nagrody „Bursztynowego Mieczyka” przyznaje nagrody za działalność w obszarach:

- pomoc społeczna
- ochrona środowiska
- kultura
- edukacja ekologiczna

Od 2015 roku przyznawana jest również Nagroda Obywatelska. W Regulaminie Konkursu nie zostały określone kryteria merytoryczne wyboru laureatów.

■ ZASADY NABORU

Zgłoszenia do konkursu są składane w formie wniosku nominacyjnego. Nominujący opisują działalność nominowanej organizacji, osiągnięcia i dorobek.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- stowarzyszenia;
- fundacje;
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania.

Kolejnym kryterium wejścia jest prowadzenie działalności na terenie województwa pomorskiego.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W konkursie przyznawane są nagrody finansowe w wysokości 5000 tys. zł. w następujących kategoriach:

- Pomoc Społeczna
- Ochrona Środowiska i Edukacja Ekologiczna
- Kultura
- Społeczeństwo Obywatelskie
- Współpraca Międzynarodowa

Przyznawana jest również nagroda honorowa w kategorii Debiut Roku. Organizator Konkursu wraz z Partnerami Konkursu ustalają rodzaje nagród przyznawanych w poszczególnych kategoriach Konkursu. Nagrody są wręczane podczas uroczystej gali. Istnieje pewna dowolność w przeznaczeniu nagrody finansowej. Jest po jednej nagrodzie w każdej kategorii. Jeżeli komisja uzna, że w jakiejś kategorii nie chce przyznawać nagrody, to w innej kategorii może przyznać np. dwie nagrody. Ogółem są trzy główne nagrody.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalne Centrum Informacji i Wspomagania Organizacji Pozarządowych

■ SKŁAD KAPITUŁY

W skład Kapituły wchodzi:

- 2 przedstawicieli Wojewody Pomorskiego,
- 2 przedstawicieli Marszałka Województwa Pomorskiego,
- 2 przedstawicieli organizacji pozarządowych,
- laureaci z poprzedniego roku,
- przedstawiciel Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku,
- przedstawiciel Europejskiego Centrum Solidarności,
- przedstawiciel Fundacji RC.

Źródło: <http://bursztynowymieczyk.pomorskie.pl>

WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

W województwie kujawsko – pomorskim na uwagę zasługuje konkurs „Stalowy Anioł”.

STALOWY ANIOŁ

■ OPIS

Nagroda „Stalowy Anioł” przyznawana jest corocznie dla osób wyróżniających się w działalności społecznej na rzecz mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego.

Nagroda jest przyznawana od 2007 r.
Łącznie odbyło się 13 edycji konkursu.
Konkurs organizowany jest każdego roku.

W konkursie podejmowane są następujące działania informacyjno – promocyjne:

- informacja, wnioski oraz regulamin – do pobrania na stronie internetowej <https://kujawsko-pomorskie.pl/aktualnosci-sprawy-spoeczne/33030-nagrody-dla-osob-wyrozniajacych-sie-w-dzialalnosci-pomocy-spoecznej-stalowy-aniol-4>,
- newsletter (wysyłany do organizacji pozarządowych),
- informacja wysłana do wszystkich jednostek samorządu terytorialnego oraz Ośrodków Pomocy Społecznej drogą e-mailową.

Institucja organizująca konkurs nie wprowadziła żadnych zmian w konkursie na przestrzeni lat.

■ CEL

- promowanie najciekawszych i najbardziej wartościowych inicjatyw, nowatorskich osiągnięć oraz odwagi we wdrażaniu innowacyjnych przedsięwzięć
- nagradzanie rzetelności i ofiarności w realizacji zadań z zakresu pomocy społecznej

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Nagroda przyznawana jest za wybitne i nowatorskie osiągnięcia w dziedzinie pomocy społecznej, w szczególności za:

- tworzenie i realizowanie modelowych rozwiązań w zakresie opieki nad dzieckiem i rodziną;
- wdrażanie projektów aktywizacji i integracji społecznej skierowanych do osób marginalizowanych i wykluczonych społecznie;
- aktywizowanie i integrowanie wspólnot lokalnych na rzecz rozwiązywania problemów społecznych;

- wspieranie działalności sektora ekonomii społecznej;
- wspieranie i upowszechnianie wolontariatu;
- promowanie dobrych praktyk z zakresu integracji i polityki społecznej;
- inspirowanie projektowania oraz organizowania partnerstw pomiędzy różnymi instytucjami i podmiotami działającymi w obszarze pomocy i integracji społecznej, np.: z organizacjami pozarządowymi; zaangażowanie w pracę na rzecz innych oraz bezinteresowną pomoc osobom potrzebującym.

■ ZASADY NABORU

Kandydaci do nagrody nie zgłaszają się sami, nominować ich mogą następujące podmioty:

- przedstawiciele organów administracji rządowej i samorządowej;
- przedstawiciele jednostek organizacyjnych pomocy społecznej;
- przedstawiciele organizacji pozarządowych, kościołów, związków wyznaniowych, działających w zakresie pomocy społecznej;
- laureaci wszystkich edycji nagród dla osób wyróżniających się w działalności pomocy społecznej.

Jedna organizacja może zgłosić do konkursu nie więcej niż 3 kandydatury. Nagrody przyznawane są w II kategoriach: indywidualnej oraz zespołowej. W ostatniej edycji konkursu zgłoszeń do nagrody indywidualnej było 17, natomiast do zespołowej 9.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Laureatami mogą zostać osoby indywidualne lub zespoły, prezentujący ciekawe, nowe podejście do idei rozwoju społeczności lokalnych, pomocnych przy rozwiązywaniu lokalnych problemów społecznych.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci otrzymują nagrody w formie pieniężnej (tylko osoby fizyczne, w przypadku nagród zespołowych nagroda przyznawana jest dla każdego członka zespołu, realizacja wypłat - nagród finansowych na indywidualne konta laureatów); nagrody rzeczowe; list gratulacyjny/dyplom oraz statuetka „Stalowego Anioła”.

Pula środków na nagrody jest ustalona w uchwale budżetowej przyjmowanej przez sejmik województwa, natomiast wysokość nagrody dla uczestników konkursu jest ustalana indywidualnie przez zarząd województwa - wnioski o nagrodę są wcześniej zaopiniowane i zarekomendowane przez komisję konkursową.

Nagrody są przyznawane osobom indywidualnym, są ich własnością do nich wyłącznej dyspozycji (regulamin konkursu nie określa celu, na jaki mają być przeznaczony).

Liczba nagród w każdej kategorii nie jest określona, jest to decyzja zarządu województwa

w zależności od ilości i jakości złożonych ofert w danym roku.
Nagroda może być przyznana tej samej osobie nie częściej niż raz na pięć lat,
a w przypadku nagród za całokształt działalności tylko jeden raz.
Nagrody wręczane są podczas uroczystej gali.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Zarząd Województwa Kujawsko - Pomorskiego.

■ SKŁAD KAPITUŁY

Nagrodę przyznaje Zarząd Województwa Kujawsko – Pomorskiego w oparciu o wnioski zaopiniowane przez komisję kwalifikowania wniosków zwanej dalej komisją kwalifikacyjną. W skład komisji kwalifikacyjnej wchodzi:

- Dyrektor Departamentu właściwego dla spraw w zakresie polityki społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko – Pomorskiego – przewodniczący;
- 2 pracowników Departamentu właściwego dla spraw w zakresie polityki społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego – w tym sekretarz;
- Pełnomocnik Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego ds. międzynarodowych, społecznych, organizacyjnych a także poszukiwań i wydobywania gazu łupkowego;
- Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu;
- Przewodniczący Komisji Pracy, Pomocy Społecznej i Bezpieczeństwa Sejmiku Województwa Kujawsko – Pomorskiego.

Źródło: <https://kujawsko-pomorskie.pl/aktualnosci-sprawy-spoeczne/33030-nagrody-dla-osob-wyrozniajacych-sie-w-dzialalnosci-pomocy-spoecznej-stalowy-aniol-4>

WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

W województwie świętokrzyskim organizowany jest konkurs „Lider ekonomii społecznej”.

LIDER EKONOMII SPOŁECZNEJ

OPIS

Konkurs jest organizowany w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020. Dotychczas odbyły się 3 edycje konkursu, począwszy od 2016 r. W celu rozpowszechniania informacji o konkursie stosuje się następujące działania:

- radio
- gazeta
- www
- e-mailing
- spotkania informacyjne.

CEL

Celem konkursu jest:

- promowanie postaw prospołecznych zgodne z ideą odpowiedzialności społecznej;
- promowanie u upowszechnianie ekonomii społecznej w regionie;
- propagowanie narzędzi i rozwiązań wspierających włączenie społeczne;

KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Konkurs prowadzony jest w trzech kategoriach:

- samorząd prospołeczny
- biznes prospołeczny
- przedsiębiorstwo społeczne

PODMIOTY UPRAWNIONE

W konkursie mogą uczestniczyć:

- samorządy;
- gminy i powiaty województwa świętokrzyskiego;
- przedsiębiorcy, zarejestrowani i działający w województwie świętokrzyskim;
- podmioty spełniające na dzień złożenia aplikacji w konkursie kryteria przedsiębiorstwa społecznego zgodnie z zapisami zawartymi w obowiązujących Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego

i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020, zarejestrowane i działające w województwie świętokrzyskim.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Zwycięzcy otrzymują nagrodę w postaci statuetki i dyplomu okolicznościowego. Zwycięzcy i wyróżnieni mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz statuetką konkursu lub wyróżnieniem we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych i reklamowych. W 2018 r. wręczenie nagród odbyło się podczas uroczystej gali, a w edycjach konkursu w latach 2016 i 2017 podczas Targów ekonomii społecznej.

INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Kielcach

KAPITUŁA KONKURSU

Organami Konkursu są:

- Kapituła Konkursu,
- Sekretariat Konkursu.

Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Świętokrzyskiego lub osoba przez niego wyznaczona.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Regionalnych Ośrodków Polityki Społecznej, a także przedstawiciele Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej – przewodniczący Grup Tematycznych oraz przedstawiciele instytucji i środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.

W skład sekretariatu Konkursu wchodzi trzech przedstawiciele ROPS.

Źródło: <http://www.es.umws.pl/item/111-rusza-konkurs-lider-ekonomii-spolecznej>

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

W województwie podkarpackim organizowany jest konkurs „Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej”.

PODKARPACKI LIDER EKONOMII SPOŁECZNEJ

■ OPIS

Konkurs jest organizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Koordynacja sektora ekonomii społecznej w województwie podkarpackim w latach 2018-2019” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach RPO WP na lata 2014-2020. Konkurs organizowany jest od 2015 r. W 2018 r. została zorganizowana 3 edycja konkursu.

■ CEL

Konkurs ma na celu promocję oraz upowszechnianie ekonomii społecznej oraz wsparcie i rozwój podkarpackich przedsiębiorstw społecznych.

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Nagrody są przyznawane w kategoriach:

Kategoria I
„Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”

Kategoria II
„Lider Ekonomii Społecznej w województwie podkarpackim”

Kategoria III
„Animator ekonomii społecznej”
W formularzu zgłoszeniowym nominujący szczegółowo uzasadniają zgłoszenie podmiotu w poszczególnej kategorii.

■ ZASADY NABORU

Kandydaci do tytułu „Podkarpackiego Lidera Ekonomii Społecznej” są zgłaszani przez podmioty uprawnione: jednostki samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne JST, podmioty ekonomii społecznej, podmioty działające w obszarze ekonomii społecznej, przedstawiciele biznesu, osoby indywidualne a także inne podmioty. Należy podkreślić, że wymienione powyżej podmioty również mogą sami siebie nominować.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Nagroda jest przyznawana podmiotom, samorządom i osobom, które w szczególności swoimi działaniami, przyczyniają się do wspierania i rozwoju ekonomii społecznej w województwie podkarpackim (szcz. w kolejnym punkcie).

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W Regulaminie konkursu „Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej” podano nagrody i wyróżnienia dla poszczególnych kategorii:

KATEGORIA	I NAGRODA	WYRÓŻNIENIE	PODMIOT UPRAWNIONY
„Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”	Prawo postępowania się tytułem „Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”, dyplom i statuetka.	Dyplom, statuetka.	Jednostki samorządu terytorialnego wspierające rozwój i upowszechnianie ekonomii społecznej w woj. podkarpackim.
„Lider Ekonomii Społecznej w woj. podkarpackim w roku	Prawo postępowania się tytułem „Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej	Nagroda finansowa, dyplom, statuetka.	Podmioty ekonomii społecznej zgodnie z definicją Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej z województwa podkarpackiego, działającego powyżej 2miesiący.
„Animator ekonomii społecznej	Nagroda finansowa (pomniejszona o wartość podatku), dyplom, statuetka.	Nagroda finansowa (pomniejszona o wartość podatku), dyplom, statuetka.	Osoby w szczególności sposobem zaangażowane w działania na rzecz wsparcia i rozwoju ekonomii społecznej w woj. podkarpackim.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA KONKURS

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie.

■ SKŁAD KAPITUŁY

Organami konkursu są Sekretariat Konkursu oraz Kapituła konkursu. W skład Sekretariatu Konkursu wchodzi trzech przedstawicieli ROPS.

Kapitułę Konkursu powołuje Zarząd Województwa Podkarpackiego. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Podkarpackiego lub wyznaczona przez niego osoba.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Podkarpackiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej oraz przedstawiciele instytucji i środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.

Źródło: <http://www.rops.rzeszow.pl>

DOLNOŚLĄSKI PRZEDSIĘBIORCA SPOŁECZNY ROKU

■ OPIS

Konkurs obecnie nie jest już organizowany. Wyróżnienia były przyznawane w latach: 2010, 2011 oraz w 2014. W ekspertyzie skoncentrowano się na 2 edycjach, organizowanych w 2010 r. i w 2011 r. Określone kategorie w edycji z 2011 r. częściowo pokrywają się z edycją z 2010 r.

ROK 2010

■ CEL

Celem konkursu było zwiększenie świadomości i wiedzy dotyczącej znaczenia przedsiębiorczości społecznej dla rozwoju społeczności lokalnych Dolnego Śląska.

Konkurs miał na celu promować:

- podmioty łączące w swej działalności cele społeczne i ekonomiczne;
- instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości społecznej (przedsiębiorstwa nastawione na zysk, jednostki samorządu terytorialnego, ich jednostki organizacyjne oraz partnerstwa wspierające rozwój przedsiębiorczości społecznej);
- Dolnoślązaków, którzy bezpłatnie, świadomie i dobrowolnie działają na rzecz organizacji pozarządowych oraz instytucji publicznych.

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Konkurs był przeprowadzony w następujących kategoriach:

Kategoria I: „Dolnośląski Przedsiębiorca Społeczny Roku”

Kategoria II: „Wolontariusz Roku”

Kategoria III: „Filantrop Roku”

Kategoria IV: „Samorząd lub Partnerstwo”

Dla podmiotów ekonomii społecznej skierowana była pierwsza kategoria.

■ ZASADY NABORU

Przyznanie tytułu w poszczególnych kategoriach odbywało się w drodze nominacji. W pierwszej kategorii nominacje składali:

- mieszkańcy Dolnego Śląska,

- przedsiębiorstwa prywatne,
- jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

W ramach I KATEGORII wyróżnione mogły zostać:

- spółdzielnie socjalne;
- organizacje pozarządowe;
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów
- stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej,
- stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz
- gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują
- prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- kluby sportowe.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci zostali nagrodzeni podczas uroczystej gali. Laureaci byli promowani w kampanii medialnej konkursu oraz mieli prawo do wykorzystania zdobytego tytułu w celach promocyjnych. Patronat medialny nad konkursem objęły: Gazeta Wyborcza, tygodnik 30 minut, TV regionalna, dolnośląskie.ngo.pl

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej we współpracy z Dolnośląską Federacją Organizacji Pozarządowych, Stowarzyszeniem Forum Aktywności Lokalnej i Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych.

■ SKŁAD KAPITUŁY

W skład kapituły wchodziły osoby zaufania społecznego. Prace kapituły były obsługiwane organizacyjnie przez Fundację Rozwoju Ekonomii Społecznej, która jednak nie uczestniczyła w wyborze laureatów.

Źródło:

<http://www.lgdodra.pl/wiadomosci/277/dolnoslaski-przedsiębiorca-społeczny-roku-2010>

ROK 2011

■ CEL

Celem konkursu było zwiększenie świadomości i wiedzy dotyczącej znaczenia przedsiębiorczości społecznej dla rozwoju społeczności lokalnych Dolnego Śląska. Konkurs ma na celu promowanie podmiotów, które w sposób systematyczny łączą działalność społeczną i ekonomiczną oraz instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości społecznej.

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

I DOLNOŚLĄSKI PRZEDSIĘBIORCA SPOŁECZNY ROKU

Wyróżnienie dla podmiotów ekonomii społecznej, w tym spółdzielni socjalnych oraz organizacji pozarządowych, które w sposób systematyczny łączą działalność społeczną i ekonomiczną.

II DOLNOŚLĄSKI PRODUKT LOKALNY ROKU

Produkt/usługa, który/która jest wytwarzany/wykonywana przez podmioty ekonomii społecznej (m.in. spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe).

- Produkt/usługa, który/która jest wytwarzany/wykonywana w sposób niemasowy, przyjazny dla środowiska oraz w oparciu o lokalne zasoby.
- Produkt/usługa, który/która promuje lokalne walory kulturowe, środowiskowe i inne.
- Produkt/usługa, który/która jest wytwarzany/wykonywana przez osoby defaworyzowane na rynku pracy (np. bezrobotne, bezdomne, uzależnione od alkoholu, uzależnione od narkotyków lub innych środków odurzających, chore psychicznie, zwalniane z zakładów karnych, uchodźcy realizujący indywidualny program integracji).

III DOLNOŚLĄSKI FILANTROP ROKU

Wyróżnienie dla przedsiębiorstw prywatnych, które wspierają finansowo lub niefinansowo (w tym m.in. wolontariat pracowniczy, dzielenie się swoim doświadczeniem, nieodpłatne użyczenie pomieszczeń) organizacje pozarządowe oraz spółdzielnie socjalne.

IV DOLNOŚLĄSKI SAMORZĄD LUB PARTNERSTWO ROKU

Wyróżnienie sympatyków przedsiębiorczości społecznej wspierających finansowo lub niefinansowo (w tym m.in. wolontariat pracowniczy, dzielenie się swoim doświadczeniem, nieodpłatne użyczenie pomieszczeń) spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe oraz przedsiębiorstwa społeczne.

■ ZASADY NABORU

Przyznanie tytułu w poszczególnych kategoriach odbywało się w drodze nominacji.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Do pomiotów ekonomii społecznej była skierowana kategoria pierwsza i druga.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci zostali nagrodzeni podczas uroczystej gali. Laureaci byli promowani w kampanii medialnej konkursu. Laureaci mieli prawo do wykorzystania zdobytego tytułu w celach promocyjnych.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej, Forum Aktywności Lokalnej, Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych

■ SKŁAD KAPITUŁY

W skład Kapituły Konkursowej wchodziły osoby reprezentujące m.in. organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej oraz sektor biznesu.

Źródło: <https://docplayer.pl/12519697-Regulamin-konkursu-dolnoslaski-przedsiębiorca-społeczny-roku-2011-i-preambula.html>

PODSUMOWANIE

Z analizy systemów certyfikujących na poziomie regionalnym wynika, że wspólnym elementem konkursów jest przyznawanie nagrody na okres 1 roku, wręczanie nagród podczas uroczystych gal.

We wszystkich omawianych konkursach laureaci mogą brać udział w jego kolejnych edycjach. W dużej części systemów certyfikacyjnych nagrody i wyróżnienia przyznawane są nie tylko podmiotom ekonomii społecznej, ale również ich otoczeniu jak np. jednostkom samorządu terytorialnego czy osobom indywidualnym, które w szczególny sposób wspierają rozwój ekonomii społecznej. Z analizy konkursów wynika również, że duży nacisk jest położony na działania informacyjno – promocyjne.

Najczęściej stosowane narzędzia promocyjne to:

- www instytucji organizującej konkurs,
- publikacje,
- reportaże,
- posługiwanie się znakiem w kampaniach medialnych, materiałach reklamowych laureatów.

Najczęściej laureaci otrzymują nagrody w formie dyplomu okolicznościowego, tabliczki gratulacyjnej lub statuetki.

Tylko w części konkursów przyznawane są nagrody finansowe przykładem jest tutaj nagroda „Bursztynowy Mieczyk im. Macieja Płażyńskiego”.

Stosowane są 2 rodzaje zasad naboru: podmioty samodzielne zgłaszają się do konkursu (np. „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej”) lub ich kandydatury są zgłaszane przez inne podmioty (np. „Lider ekonomii społecznej w województwie zachodniopomorskim”, „Bursztynowy Mieczyk im. Macieja Płażyńskiego” w województwie pomorskim, „Stalowy Anioł” w województwie kujawsko – pomorskim, „Dolnośląski Przedsiębiorca Społeczny Roku”). W konkursie Gryf Gospodarczy przyjęto 2 możliwości zgłaszania się do konkursu.

Z analizy regulaminów konkursów, formularzy zgłoszeniowych nasuwa się wnioski, że brakuje jasno określonych procedur oceny jakości produktów i usług. Część powoływanych kapituł dokonuje tego wyłącznie poprzez analizę przesłanego materiału w postaci autoprezentacji, rekomendacji.



ROZDZIAŁ 2
POZIOM KRAJOWY

W niniejszym rozdziale zostaną omówione systemy certyfikacyjne stosowane na poziomie krajowym. Na terenie Polski istnieją dwa znaki identyfikujące podmioty ekonomii społecznej i przedsiębiorstwa społeczne. Pierwszy został stworzony przez Fundację św. Jadwigi Królowej Polski, drugi przez Fundację Inicjatyw Społeczno - Ekonomicznych. Na uwagę zasługuje również konkurs „Lodołamacze”, w którym również biorą udział podmioty ekonomii społecznej. W analizie brano pod uwagę takie elementy systemów certyfikujących jak:

- Cel
- Kategorie i kryteria merytoryczne
- Zasady naboru
- Podmioty uprawnione
- Nagrody i wyróżnienia
- Instytucja Organizująca
- Skład Kapituły

W pierwszej kolejności został opisany „Zakup prospołeczny”, następnie „Znak ekonomii społecznej” oraz konkurs „Lodołamacze”.

ZAKUP PROSPOŁECZNY

■ OPIS

Znak „Zakup prospołeczny” został wprowadzony na rynek w 2010 roku przez Fundację św. Jadwigi Królowej Polski. Jest to procedura certyfikacji, w ramach której potwierdza się jakość usług i produktów podmiotów działających w obszarze ekonomii społecznej.

„Zakup prospołeczny” jest zarejestrowanym znakiem, który informuje klienta/kontrahenta, że produkt jest wytworzony w organizacji, która należy do sektora ekonomii społecznej oraz jest wysokiej jakości.

Przyznawany jest produktom, które cechują się szczególną dbałością o wysoką jakość towarów. Umieszczany jest w zależności od potrzeb podmiotu, w miejscach, które najbardziej odpowiadają podmiotowi np. na opakowaniach produktów, logo w miejscu pracy, na stronie internetowej. „Zakup prospołeczny” daje klientom szansę kupowania produktów i usług ekonomii społecznej, a tym samym dokonywania ważnych społecznych działań - takie prospołeczne zakupy pozwalają przy okazji codziennych wydatków podejmować decyzje na rzecz ludzi potrzebujących, walczących o swoją samodzielność życiową i zawodową.

Z drugiej strony certyfikowane podmioty ekonomii społecznej muszą dbać o jakość i konkurencyjność. Decyzja o zakupie ich produktów i usług wynika z potrzeb klienta i jakości oferty, zaś aspekt społeczny jest i powinien być dodatkowym bodźcem.

Opracowano i zarejestrowano znak, który – podobnie jak najlepsze europejskie znaki jakości, intuicyjnie informuje klienta lub kontrahenta o swoim przesłaniu. Wykorzystano

w nim rozpoznawalne elementy: kod kreskowy, serce, torbę na zakupy. Przyznawanie znaku „Zakup prospołeczny” odbywa się w uroczysty sposób, najczęściej podczas gal z udziałem mediów i gości specjalnych.

Certyfikacja jest oddolną inicjatywą i zarówno uzyskanie możliwości certyfikowania, jak i używanie znaku jest bezpłatne. We wszystkich województwach, za wyjątkiem województwa wielkopolskiego, instytucjami certyfikującymi są Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej. Obecnie certyfikacja odbywa się w kilkunastu województwach, poniżej liczba certyfikowanych podmiotów z podziałem wojewódzkim:

- dolnośląskie (15)
- kujawsko-pomorskie (20)
- lubelskie (3)
- lubuskie (1)
- łódzkie (9)
- małopolskie (9)
- mazowieckie (0)
- opolskie (2)
- podkarpackie (8)
- podlaskie (8)
- pomorskie (0)
- śląskie (4)
- świętokrzyskie (8)
- warmińsko-mazurskie (11)
- wielkopolskie (52)
- zachodniopomorskie (2)

Z powyższego zestawienia wynika, że najwięcej podmiotów certyfikowano w Wielkopolsce. Jest to wynik bezpośredniego oddziaływania Fundacji św. Jadwigi Królowej Polski. Wśród certyfikowanych podmiotów najwięcej jest spółdzielni socjalnych, ZAZ, CIS, fundacji.

■ ZNACZENIE PROCEDURY CERTYFIKACJI

Badania socjologiczne przeprowadzone w ramach projektu pt. „Efekt synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, pozwoliły na ocenę skuteczności omawianego systemu certyfikacyjnego.

MOCNE STRONY

- procedura certyfikacji otrzymała wysokie oceny instytucji certyfikujących
- procedura była widziana jako nieobciążająca instytucje poddające się ocenie
- wysoka ocena przydatności znaku dla działalności podmiotów certyfikowanych
- dobre przygotowanie merytoryczne i łatwość przejmowania przez kolejne instytucje

zainteresowanie prowadzeniem procesów certyfikacji w województwach

SŁABE STRONY

- rzadkość podejmowania działań promocyjnych na rzecz rozpowszechnienia wiedzy o znaku i idei certyfikacji
- pozyskanie nowych podmiotów chcących przystąpić do procedury

W tym miejscu warto powołać się również na opinię Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, który wskazuje na pozytywne aspekty certyfikacji dla:

BIZNESU

- przynosi rozwiązanie konkretnych problemów w biznesie,
- umożliwia „wejście” do konkretnej społeczności i zdobycie o niej wiedzy,
- pomaga skutecznie motywować pracowników poprzez ich zaangażowanie w działanie partnerskie,
- umożliwia dostęp do nowych rynków, dostarcza informacji, specjalistów i usług, których nie można znaleźć gdzie indziej.

SPOŁECZEŃSTWA

- wspiera lokalny rynek tworzony przez podmioty ekonomii społecznej poprzez kupno ich towarów i usług,
- buduje społeczeństwo obywatelskie

ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

- generowanie nowych, stałych źródeł dochodu,
- ograniczenie zależności od dotacji,
- zwiększenie praktycznych umiejętności handlowych,
- przyciągnięcie do swojej społeczności funduszy oraz zaangażowania biznesu,
- skorzystanie z wiedzy i doświadczeń w dziedzinie zarządzania przedsiębiorstwem.

JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

- powstanie nowych miejsc pracy,
- zatrzymanie odpływu młodych ludzi,
- zmniejszenie wydatków socjalnych.

Źródło: www.ekonomiaspoleczna.lubelskie.pl

■ CEL

Celem certyfikacji jest zapewnianie dbałości podmiotów ekonomii społecznej o jakość i konkurencyjność działalności.

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

W ramach omawianej certyfikacji nie ma określonych kategorii. Kapituła Certyfikująca rekomenduje do certyfikacji podmioty instytucji certyfikującej w danym województwie. Kapituła Certyfikująca sprawdza na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:

- formę prawną wnioskującego podmiotu,
- społeczne cele działania podmiotu,
- długość okresu funkcjonowania podmiotu (minimum 6 miesięcy),
- ekonomiczny wymiar działania podmiotu.

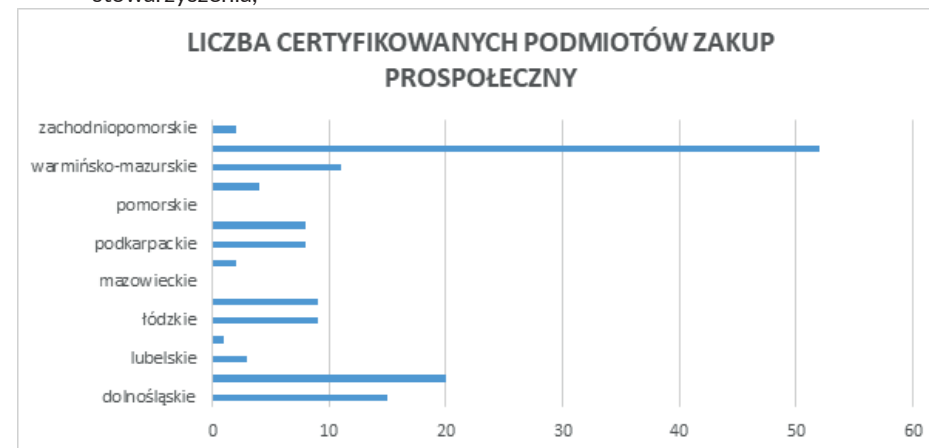
■ ZASADY NABORU

Podmioty ubiegające się o certyfikację składają pisemny wniosek oraz ankietę do właściwej dla swojego województwa instytucji certyfikującej.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Certyfikacji mogą poddać się:

- centra integracji społecznej,
- zakłady aktywności zawodowej,
- spółdzielnie socjalne,
- spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- spółki non-profit,
- fundacje,
- stowarzyszenia,



- inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej
- w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

Warunkiem podstawowym jest prowadzenie trwałej i efektywnej działalności społecznej, jak również działalności ekonomicznej, rozumianej jako zarejestrowana działalność gospodarcza, działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Przyznawanie znaku „Zakup prospołeczny” odbywa się podczas uroczystych ważnych uroczystości poświęconych ekonomii społecznej. Znak jest przyznawany na okres 1 roku, ale po tym okresie podmioty mogą się zwrócić do instytucji certyfikującej o przedłużenie licencji na kolejny rok.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA KONKURS

Znak jest wykorzystywany przez Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej. W województwie wielkopolskim jest wykorzystywany przez Fundację św. Jadwigi Królowej Polski – twórcę znaku.

■ SKŁAD KAPITUŁY

Kapituła Certyfikująca rekomenduje do certyfikacji podmioty instytucji certyfikującej w danym województwie. We wszystkich województwach, za wyjątkiem województwa wielkopolskiego, kapitułę powołują Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej.

Źródło: <http://www.zakupprospoleczny.pl/>

ZNAK EKONOMII SPOŁECZNEJ,

KONKURS IM. JACKA KURONIA

■ OPIS

„Konkurs im. Jacka Kuronia” jest organizowany od 2010 r. Wyróżnienia przyznawane przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych trafiają w ręce przedsiębiorstw, które są zainteresowane nie tylko wypracowaniem zysków, ale również działalnością na rzecz lokalnych społeczności (źródło. : <http://www.fise.org.pl/>)

Fundacja Inicjatyw Społeczno – Ekonomicznych w ramach projektu „Zintegrowany System Wsparcia Ekonomii Społecznej” (Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 1.2 Wsparcie systemowe instytucji promocji i integracji społecznej) była odpowiedzialna za wykreowanie pozytywnego wizerunku marki ekonomii społecznej. Liderem partnerstwa było Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich (CRZL), instytucją inicjującą – Departament Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Źródło: <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/x/879362?projekt=543995>

Przedsiębiorstwom społecznym używającym Znak przysługuje prawo do:

- oznakowania produktów lub usług oferowanych przez przedsiębiorstwo,
- umieszczenia znaku na frontowej części budynku, w którym znajduje się siedziba przedsiębiorstwa,
- umieszczenia znaku obok nazwy i logo przedsiębiorstwa we wszelkich materiałach i drukach reklamowych oraz wykorzystywania w kampaniach reklamowych prowadzonych w mediach, po wcześniejszej konsultacji projektu z Organizatorem,
- promocji w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Organizatora, e. prezentacji przedsiębiorstw na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą organizowanych przez Organizatora.

■ CEL

Organizator konkursu wskazuje na kilka celów certyfikacji przedsiębiorstw społecznych i Konkursu na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku:

PROMOCYJNY

promocja idei przedsiębiorczości społecznej jako narzędzia rozwiązywania problemów społecznych wśród ogółu społeczeństwa.

RYNKOWY

wskazanie wiarygodnych partnerów dla biznesu, którzy poprzez współpracę

mogą wzmocnić znaczenie sektora przedsiębiorstw społecznych na rynku oraz wiarygodnych producentów i usługodawców dla klientów indywidualnych.

SEKTOROWY

wskazanie wiodącej grupy przedsiębiorstw, która może stać się siłą lobbingsową dla przeprowadzania zmian i rozwoju sektora, pełniącą rolę konsultacyjną, opinio i projektotwórczą.

KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE ROKU:

Nagrodę otrzymuje przedsiębiorstwo, które najlepiej radzi sobie na rynku, oferuje produkty i usługi wysokiej jakości, mające istotny wpływ na rozwiązanie ważnego problemu społecznego.

POMYSŁ NA ROZWÓJ

Nagrodę otrzymuje przedsiębiorstwo wyróżniające się innowacyjnością w działaniu, mające dobry plan, jak rozwijać swoją działalność w dotychczasowym lub w nowych obszarach.

ODKRYCIE ROKU

Nagroda dla przedsiębiorstwa działającego co najmniej od roku, zgłaszające się do konkursu po raz pierwszy i mające największe nadzieje na przyszłość.

NAGRODA PUBLICZNOŚCI

Nagroda przyznawana na podstawie internetowego głosowania publiczności.

MENTORING PWC

Nagroda niefinansowa w formie mentoringu biznesowego dla liderów przedsiębiorstw społecznych.

PODMIOTY UPRAWNIONE

- organizacje pozarządowe (fundacje i stowarzyszenia) prowadzące zakład aktywności zawodowej na podstawie odrębnych właściwych przepisów prawa;
- spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych;
- spółdzielnie socjalne osób fizycznych oraz spółdzielnie socjalne osób prawnych;
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach

wolności sumienia i wyznania, prowadzące zakład aktywności zawodowej;

- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci konkursu otrzymują nagrody finansowe oraz niefinansowe w formie mentoringu biznesowego dla przedsiębiorstw społecznych. Laureaci 8 edycji konkursu otrzymali następujące nagrody:

- Nagroda Główna i tytuł „Przedsiębiorstwa Społecznego Roku” w wysokości 15000,00 zł
- Nagroda Pomysł na Rozwój w wysokości 10000,00 zł.
- Nagroda Odkrycie Roku w wysokości 5000,00 zł.
- Nagroda Publiczności w wysokości 3000,00 zł.

INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA KONKURS

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych

SKŁAD KAPITUŁY

Rada Konkursu skupia osoby odgrywające w obszarze ekonomii społecznej rolę autorytetów oraz osoby o ugruntowanej pozycji w instytucjach finansowych lub biznesowych.

Źródło: <http://www.fise.org.pl/>

LODOŁAMACZE

OPIS

Konkurs organizowany jest od 2006 r. W konkursie nagrody otrzymują osoby zatrudniające osoby niepełnosprawne. Ze strony www.lodolamacze.pl wynika, że do konkursu dotychczas przystąpiło ponad 4100 firm, a ponad 590 przedsiębiorstw odebrało nagrody w Konkursie.

Wśród dotychczasowych laureatów znaleźli się między innymi: Polski Komitet Paraolimpijski, Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy, Muzeum Kinematografii w Łodzi, Politechnika Łódzka, Program

Pierwszy Polskiego Radia, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Irena Santor, Urząd Miejski w Koninie, Martyna Wojciechowska, Niewidzialna Wystawa (Invexhib Warszawa), Politechnika Wroclawska z Wroclawia.

Z roku na rok wzrasta liczba firm, które biorą udział w konkursie. Przykładowo w roku 2006 w konkursie wzięło udział 201 pracodawców, a 10 lat później 435.

Konkurs jest podzielony dwa etapy:

I ETAP

Regionalny: wyłaniający laureatów w poszczególnych rejonach kraju

II ETAP

Centralny, w którym finaliści mierzą się w walce o laur Lodołamaczy

■ CEL

Celem jest wyróżnienie firm, instytucji i osób dla których priorytetem jest wrażliwość, eliminowanie barier i podziałów społecznych względem osób z niepełnosprawnościami.

W Regulaminie konkursu „Lodołamacze” są określone następujące cele:

- promowanie pracodawców, którzy wyróżniają się profesjonalną polityką personalną, otwartą na wsparcie pracowników w obszarze problemów zdrowotnych i rehabilitacyjnych
- promocja zatrudnienia osób niepełnosprawnych
- podnoszenie poziomu zarządzania zasobami ludzkimi osób niepełnosprawnych poprzez promowanie pozytywnych wzorców kultury organizacyjnej pracodawców zatrudniających osoby niepełnosprawne
- badanie poziomu inwestowania w rozwój pracowników z niepełnosprawnością
- zachęta do tworzenia nowych miejsc pracy i podnoszenia standardu istniejących miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych
- uwrażliwienie pracodawcy na działalność charytatywną oraz członkostwo w organizacjach społecznych
- promowanie aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego
- przełamywanie stereotypów i uprzedzeń związanych z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych
- integracja osób niepełnosprawnych i stworzenie im szansy na pełne uczestnictwo w życiu społecznym, promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się profesjonalną polityką personalną, otwartą na problemy osób niepełnosprawnych
- zachęta do tworzenia nowych miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych oraz

podnoszenia standardu już istniejących stanowisk

- wyłonienie obiektów i obszarów infrastruktury które są najlepiej dostosowane dla osób z niepełnosprawnością. Promowanie dostępnego dla wszystkich, a szczególnie dla osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością budownictwa oraz jego infrastruktury
- promocja zdrowia w miejscu pracy, rozwijanie przez pracodawców aktywności sportowych, wprowadzenie programów zdrowotnych, edukacyjnych podejmowanie wysiłków na rzecz poprawy zdrowia pracowników
- przełamywanie i niwelowanie uprzedzeń i stereotypów, tworzenie klimatu sprzyjającego promowaniu różnorodności i szacunku wobec osób niepełnosprawnych.
- budowanie przez media wizerunku osób niepełnosprawnych jako wartościowych pracowników
- promocja pozytywnych postaw dotyczących integracji osób niepełnosprawnych w społeczeństwie

■ KATEGORIE I KRYTERIA MERYTORYCZNE

Zakład Pracy Chronionej
Otwarty Rynek
Instytucja
Przyjazna Przestrzeń
Zdrowa Firma
Super Lodołamacz
Lodołamacz Specjalny

■ KRYTERIA MERYTORYCZNE

- wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych z podziałem na stopnie i rodzaje niepełnosprawności;
- liczba nowo utworzonych miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych w ostatnim roku;
- promocja aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego;
- działania na rzecz pozytywnego wizerunku idei rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych;
- dostosowanie infrastruktury zakładu do potrzeb zatrudnionych osób niepełnosprawnych;
- działalność w zakresie zmniejszania ograniczeń zawodowych zatrudnionych osób niepełnosprawnych;
- działalność w zakresie rehabilitacji medycznej (w tym liczba osób niepełnosprawnych skierowanych na turnusy rehabilitacyjne);

- działalność charytatywna (ze szczególnym uwzględnieniem środowiska osób niepełnosprawnych)
- rozwiązania architektoniczne i techniczne umożliwiające w pełni samodzielne korzystanie z obiektu/ przestrzeni publicznej przez osoby niepełnosprawne.
- działania promujące zdrowie w miejscu pracy, działania na rzecz poprawy zdrowia swoich pracowników, działania edukacyjne – zdrowotne
- działalność mająca na celu rozwijanie aktywności sportowej pracowników
- budowania przez media wizerunku osób niepełnosprawnych jako wartościowych pracowników. Promocja pozytywnych postaw dotyczących integracji osób niepełnosprawnych w społeczeństwie

ZASADY NABORU

W Regulaminie konkursu „Lodołamacze 2018” czytamy, że udział w konkursie może zgłosić pracodawca. Zgłoszenie (nominacja) pracodawcy do konkursu przez osobę lub podmiot niebędący jej umocowanym przedstawicielem wymaga załączenia wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz ze zgodą na udział w konkursie przez upoważnionego przedstawiciela pracodawcy zgłaszającego do konkursu.

PODMIOTY UPRAWNIONE

W konkursie mogą brać udział:

- pracodawcy zatrudniający osoby niepełnosprawne na otwartym i chronionym rynku pracy;
- osoby i instytucje działające na rzecz promocji aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego;;
- dziennikarze, którzy poruszają w swoich audycjach, programach, artykułach problematykę związaną z osobami niepełnosprawnymi i ich zatrudnianiem;
- pracodawcy, którzy promują zdrowie w miejscu pracy;
- zarządcy/właściciele obiektów, przestrzeni publicznych, komunikacyjnych, które są dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureaci konkursu otrzymają dyplomy, medale lub statuetki, które zostają wręczone na uroczystej gali oraz zostają zaprezentowani na łamach serwisu internetowego konkursu.

Laureaci mają możliwość postępowania się certyfikatem przez okres 12 miesięcy oraz mają możliwość umieszczania logotypu „Lodołamacze” na produktach, materiałach promocyjnych oraz marketingowych przez 12 miesięcy.

INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA KONKURS

Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych.

SKŁAD KAPITUŁY

Kapitułę konkursu co roku powołuje Organizator konkursu.

W 2018 r. w skład Kapituły wchodził:

1. Prof. dr hab. med. Łukasz Szumowski – Minister Zdrowia
2. Paweł Chorąży – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju
3. Krzysztof Michałkiewicz – Pełnomocnik Rządu do spraw Osób Niepełnosprawnych
4. Krzysztof Kwiatkowski – Prezes Najwyższej Izby Kontroli
5. Adam Bodnar – Rzecznik Praw Obywatelskich
6. Wiesław Łyszczek – Główny Inspektor Pracy
7. Jan Filip Libicki – senator RP
8. Marek Plura – Poseł do Parlamentu Europejskiego
9. Sławomir Piechota – Poseł na Sejm RP
10. Dorota Habich – Prezes Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych
11. Gertruda Uścińska – Prezes Zarządu Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
12. Profesor dr hab. med. Andrzej Matyja – Prezes Naczelnej Rady Lekarskiej
13. Prof. dr hab. inż. architekt Ewa Kuryłowicz – Zakład Projektowania i Teorii Architektury na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej
14. Iwona Schymalla – Prezes w Fundacji Żyjmy Zdrowo, redaktor naczelny portalu internetowego Medexpresspl
15. Krzysztof Skowroński – Prezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich
16. Michał Mońko – Dyrektor Redaktor Naczelny Polskiego Radia Program Pierwszy
17. Marek Makuch – Dyrektor Biura Zarządzania Kapitałem Ludzkim,
18. Telewizja Polska S.A.
19. Beata Jakoniuk-Wojcieszak – Sekretarz programowy TVP INFO
20. ks. Stanisław Jurczuk – Prezes Zarządu Głównego Katolickiego Stowarzyszenia Niepełnosprawnych Archidiecezji Warszawskiej

Źródło: <http://www.lodolamacze.info.pl/>

PODSUMOWANIE

Omówione systemy certyfikacyjne stosowane na poziomie regionalnym odnoszą się do różnych kategorii, według których są nagradzane podmioty ekonomii społecznej.

Wspólnym mianownikiem konkursów jest wręczenie nagród laureatom podczas uroczystych gal, coroczna cykliczność konkursów oraz przyznawanie certyfikacji na okres 1 roku.

Niezwykle istotna jest organizacja konkursów na poziomie centralnym, ponieważ daje to możliwość udziału w certyfikacji podmiotom z terenu całej Polski, tym bardziej, że nie we wszystkich województwach organizowane są konkursy mające na celu wyróżnienie podmiotów ekonomii społecznej.



ROZDZIAŁ 3
POZIOM
MIĘDZYNARODOWY

EUROPA I ŚWIAT

Certyfikacja podmiotów ekonomii społecznej odbywa się nie tylko w Europie, ale również w Afryce, Australii. Wyróżnienia dla europejskich przedsiębiorstw społecznych przyznawane są między innymi w Hiszpanii i Wielkiej Brytanii. Na uwagę zasługuje certyfikacja podmiotów ekonomii społecznej w Australii. Warto zwrócić uwagę na nagrodę przyznawaną w kilku krajach – „Społeczny Przedsiębiorca Roku”. Nagrody i wyróżnienia są przyznawane na poziomie ogólnopolskim, także za pośrednictwem Facebooka.

HISZPANIA NAGRODA DLA SPÓŁDZIELNI ODPOWIEDZIALNYCH SPOŁECZNIE

Przyznawana przez Hiszpańskie Spółdzielnie Rolno-Spożywcze od 2010 r.

■ JURY

W skład jury wchodzi osoby zaangażowane w spółdzielczość lub społeczną odpowiedzialność biznesu należące do administracji, Hiszpańskiej Konfederacji Stowarzyszeń Ekonomii Społecznej (CEPES), Hiszpańskich Spółdzien Rolniczo-Spożywczych, niezależni eksperci w dziedzinie CSR, przedstawiciele prasy specjalistycznej,

■ CEL KONKURSU

Informowanie społeczeństwa o aspektach gospodarczych, społecznych i środowiskowych, które umożliwiają spółdzielniom podkreślenie ich szerokiego zaangażowania w kwestie odpowiedzialności społecznej.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

- społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
- środowisko naturalne
- środowisko społeczne i gospodarcze

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

O nagrodę mogą ubiegać się spółdzielnie rolno-spożywcze, należące do któregoś z sektorów, niezależnie od ich wielkości, które spełniają wszystkie wymagania określone w

warunkach konkursu. Muszą one mieć poparcie dla udziału w konkursie jednej z Federacji Spółdzielni (FUT) należących do Spółdzielni Rolno-Spożywczych.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODA „HASI GAZTE MŁODA EKONOMIA SPOŁECZNA”

■ PRYZNAWANA PRZEZ

Instytut Sportu i Młodzieży Nawarry od 2018 r.

■ JURY

Przedstawiciele sektora stowarzyszeń, takiego jak stowarzyszenie przedsiębiorczości, które zrzesza przedsiębiorstwa ekonomii społecznej Regionu Nawarra (ANEL), jak też sektora instytucjonalnego i finansowego.

■ CEL KONKURSU

Upowszechnianie i promowanie ekonomii społecznej, szczególnie wśród młodych ludzi zainteresowanych przedsiębiorczością.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

Dwie kategorie: nagroda dla Najlepszej Inicjatywy Młodzieżowej w Zakresie Ekonomii Społecznej oraz nagroda dla Najlepszej Młodej Firmy w Zakresie Skonsolidowanej Ekonomii Społecznej, każda z nagrodą w wysokości 3.000 euro.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Konkurs skierowany jest do młodych ludzi zainteresowanych przedsiębiorczością. Nagroda dla Najlepszej Inicjatywy Młodzieżowej w Zakresie Ekonomii Społecznej skierowana jest do osób poniżej 31 roku życia, które realizują projekt biznesowy zgodny z wartościami ekonomii społecznej, natomiast nagroda dla Najlepszej Młodej Firmy w Zakresie Skonsolidowanej Ekonomii Społecznej skierowana jest do firm, które działają minimum od roku i maksymalnie 5 lat, i w których co najmniej jeden z pracujących wspólników ma mniej niż 36 lat.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODY „MAD+”

■ PRYZNAWANE PRZEZ

Miasto Madryt. Od 2017 roku.

■ JURY

Złożone z pięciu osób: przewodnicząca – Dyrektora Generalna ds. Handlu i Przedsiębiorczości lub osoba przez nią wyznaczona; trzech członków – urzędników lub pracowników Generalnej Dyrekcji ds. Handlu i Przedsiębiorczości; sekretarz – urzędnik Generalnej Dyrekcji ds. Handlu i Przedsiębiorczości, który może zabierać głos, ale nie ma prawa do głosowania. Jury może korzystać z porad renomowanych ekspertów w dziedzinie przedsiębiorczości społecznej.

■ CEL KONKURSU

Konkurs ma się przyczynić do uznania oryginalnych, kreatywnych, innowacyjnych projektów, które wywierają wpływ społeczny i/lub środowiskowy, w celu promowania i zachęcania do przedsiębiorczości społecznej, jak również tworzenia miejsc pracy i zwiększania aktywności ekonomicznej kraju, przyczyniając się do promowania tego nowego rodzaju przedsiębiorczości.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

W konkursie nie zostały określone kategorie za jakie przyznawane są nagrody. Za pierwszą nagrodę finalista otrzymuje 20 000 euro, a za drugą 000 euro. Poza dotacją finansową, 10 projektów finalistów dostanie wsparcie w uzyskaniu widoczności poprzez organizację eventu.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Konkurs skierowany jest do przedsiębiorców społecznych, należących do sektora MŚP, lub indywidualnych przedsiębiorców, w obu przypadkach spełniających pozostałe wymagania konkursu.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODY REGIONU KASTYLIA-LA MANCHA ZA „ZASŁUGI DLA BIZNESU”

■ PRYZNAWANE PRZEZ

Rząd Regionalny Kastylii-La Manchy. Wręczane od 2016 r.

■ JURY

Urzędnicy różnych związanych tematycznie dyrekcji generalnych

■ CEL KONKURSU

Publiczne uznanie i nagrodzenie tych przedsiębiorstw z siedzibą we Wspólnocie Autonomicznej Kastylia - La Mancha, które wyróżniły się w sektorze biznesowym, przyczyniając się w godny uwagi i wyjątkowy sposób do rozwoju działalności gospodarczej w Kastylii-La Manchy, służąc jako przykład w swoich specyficznych dziedzinach i przyczyniając się do poprawy konkurencyjności, z naciskiem na odpowiedzialność społeczną.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

- Nagroda dla Tradycyjnej Firmy Kastylii-La Manchy
- Nagroda dla Firmy Eksportującej
- Nagroda za Inicjatywę Przedsiębiorczą
- Nagroda dla Firmy Tworzącej Miejsca Pracy
- Nagroda dla Firmy Zrównoważonego Rozwoju
- Nagroda dla Inicjatywy Przedsiębiorczej w ramach Ekonomii Społecznej
- Nagroda dla Firmy Odpowiedzialnej (społeczna odpowiedzialność biznesu)
- Nagroda dla Firmy Rodzinnej
- Nagroda dla Firmy Innowacyjnej
- Nagroda dla Kobiety Przedsiębiorcy

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Duże firmy, mikroprzedsiębiorstwa i osoby prowadzące działalność jednoosobową, MŚP, spółdzielnie i stowarzyszenia pracownicze.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODA ASALMA „ZA DOSKONAŁOŚĆ W EKONOMII SPOŁECZNEJ MADRYTU”

■ PRYZNAWANA PRZEZ

Stowarzyszenie Biznesowe w Dziedzinie Ekonomii Społecznej ASALMA w Madrycie. Wręczane od 2005 roku.

■ JURY

Przedstawiciele różnych podmiotów

■ CEL KONKURSU

Uznanie pracy przedsiębiorstw ekonomii społecznej.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

W konkursie nie zostały określone kategorie za jakie przyznawane są nagrody. Przyznawane są różne nagrody dla firm oraz nagroda instytucjonalna.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Konkurs jest otwarty dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej oraz rządowych instytucji publicznych.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA MIĘDZYNARODOWA NAGRODA EKONOMII SPOŁECZNEJ TXEMI CANTERA

■ PRYZNAWANA PRZEZ

Zgrupowanie Stowarzyszeń Pracowniczych Kraju Basków ASLE. Od 1991 roku.

■ JURY

Jury, które przyznaje nagrodę, składa się z osób reprezentujących ASLE, Dyrekcji Ekonomii Społecznej Rządu Kraju Basków, Instytutu Gezki Uniwersytetu Kraju Basków, Instytutu Studiów Spółdzielczych Uniwersytetu w Deusto, Departamentu Promocji Gospodarczej Rady Prowincjalnej Bizkaia i Laboral Kutxa.

■ CEL KONKURSU

Wyróżnienie tych osób lub organizacji, które przyczyniają się do obrony zasad ekonomii społecznej: partycypacji, demokracji i solidarności.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

W konkursie nie zostały określone kategorie za jakie przyznawane są nagrody. Nagrodą jest rzeźba wykonana przez baskijskiego rzeźbiarza Agustína Ibarrolę, pamiątkowy dyplom oraz dotacja finansowa w wysokości 6.000 euro.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Konkurs jest międzynarodowy, skierowany do osób i organizacji.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODY WSPÓLNOTY KASTYLIA I LEON DLA SPÓŁDZIELCZOŚCI I EKONOMII SPOŁECZNEJ

■ PRYZNAWANE PRZEZ

Rząd regionu Kastylia i Leon.

■ JURY

Komitet oceniający powoływany przez ministra regionalnego. Od 2006 roku.

■ CEL KONKURSU

Docenienie i nagrodzenie zarządzania przez firmy z sektora oraz wysiłków osób i podmiotów dążących do przyczynienia się do rozwoju, upowszechniania i ożywienia spółdzielczości i ekonomii społecznej.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

- nagroda dla najlepszej firmy spółdzielczej roku
- nagroda dla najlepszej inicjatywy spółdzielczej
- nagroda dla najlepszej firmy o innej formie prawnej ekonomii społecznej
- nagroda dla osoby lub podmiotu wyróżniającego się swoim wkładem w rozwój spółdzielczości i ekonomii społecznej.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Firmy, spółdzielnie, podmioty z siedzibą statutową w regionie oraz osoby, które prowadziły odpowiednią działalność w Kastylii i Leon.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODY „ASATA”

■ PRYZNAWANE PRZEZ

Zgrupowanie Asturiańskich Stowarzyszeń Pracy Stowarzyszonej i Ekonomii Społecznej ASATA. Od 2000 roku.

■ CEL KONKURSU

Wspieranie i promowanie formuły spółdzielni i towarzystw pracowniczych, a także zwiększanie przedsiębiorczości.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

- nagroda dla najlepszej firmy
- nagroda w kategorii osoba wybitna w kwestii wspierania ekonomii społecznej
- nagroda za najlepszy projekt biznesowy w ekonomii społecznej.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Firmy sektora i odpowiednie osoby w tym zakresie z Asturii.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA NAGRODA „PEPE MIQUEL”

■ PRYZNAWANA PRZEZ

Konfederacja Spółdzielni Wspólnoty Walencji. Od 2005 roku.

■ JURY

Jury składa się z wybitnych przedstawicieli świata spółdzielczości, świata uniwersyteckiego, politycznego i kulturalnego, a honorową prezydentę sprawuje premier rządu Wspólnoty Walencji.

■ CEL KONKURSU

Rozpowszechnianie zasad i wartości spółdzielczości.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRYZNAWANE SĄ NAGRODY

W konkursie nie zostały określone kategorie za jakie przyznawane są wyróżnienia. Nagrody Pepe Miquel mają charakter honorowy i składają się z dyplomu i nagrody dla każdej kategorii.

Kategorie:

- Nagroda dla Trajektorii Spółdzielczej, uzupełniona jest dziełem sztuki oraz
- Nagroda za Pracę Dziennikarską, z nagrodą pieniężną w wysokości 2 000 euro.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

Osoby lub instytucje, które wyróżniły się swoją pracą w zakresie wsparcia, pobudzania i rozpowszechniania spółdzielczości we Wspólnocie Walencji.

POZIOM REGIONALNY LUB AUTONOMICZNY HISZPANIA

NAGRODA „DLA HISZPAŃSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI MIESZKALNEJ IM. ALFONSO VÁZQUEZ FRAILE”

■ PRZYNAWANA PRZEZ

Konfederacja Spółdzielni Mieszkalnych Hiszpanii. Od 2005 roku.

■ CEL KONKURSU

Wyróżnienie osób i instytucji zasłużonych poprzez swoje działania na rzecz hiszpańskiej spółdzielczości mieszkalnej.

■ KATEGORIE, W JAKICH PRZYNAWANE SĄ NAGRODY

- Nagroda dla Spółdzielczości Mieszkalnej
- Nagroda dla Najlepszego Menedżera
- Nagroda dla Najlepszego Podmiotu Finansowego
- Nagroda za Osobistą Ścieżkę Kariery
- Nagroda dla Najlepszej Firmy Współpracującej.

■ PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE

konkurs jest otwarty dla sektora działalności powiązanej z każdą kategorią, mogą brać w nim udział osoby i instytucje, które w danym roku wyróżniły się w działaniach, wsparciu i współpracy na rzecz hiszpańskiej spółdzielczości mieszkalnej.

WIELKA BRYTANIA SOCIAL ENTERPRISE AWARDS 2018

O nagrodę mogą ubiegać się wszystkie przedsiębiorstwa społeczne, część kategorii jest skierowana do inwestorów, przedsiębiorstw, organów sektora publicznego i organizacji charytatywnych.

■ PRZYKŁADOWE KATEGORIE

BRYTYJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

Nagroda dla przedsiębiorstwa społecznego, które wyróżnia się szczególnie w swoich działaniach, a także promuje ekonomię społeczną poza sektorem.

UDOWODNIJ WPŁYW SPOŁECZNY

Dla przedsiębiorstwa społecznego, które potrafi wykazać i przekazać swój wpływ swoim interesariuszom.

PRZEDSIĘBIORSTWO ZAJMUJĄCE SIĘ ZDROWIEM I OPIEKĄ SPOŁECZNĄ

Dla przedsiębiorstwa społecznego w sektorze opieki zdrowotnej i społecznej z wyraźnym wpływem społecznym, środowiskowym i społecznym.

PRZEDSIĘBIORSTWO SKIEROWANE DO KONSUMENTA

Nagroda dla przedsiębiorstwa społecznego, które wyprodukowało lub dostarczyło produkt lub usługę detaliczną ogółowi społeczeństwa. Zwycięzca tej kategorii zostaje wybrany w drodze głosowania czytelników The Big Issue.

EDUKACJA, SZKOLENIA I PRACA

Dla przedsiębiorstwa społecznego w sektorach edukacji, szkolenia lub zatrudnienia, z wyraźnym wpływem społecznym, środowiskowym i społecznym.

ŚRODOWISKOWE PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

Dla przedsiębiorstwa społecznego w sektorze ekologicznym i środowiskowym, z wyraźnym, udokumentowanym wpływem na środowisko.

MIĘDZYNARODOWY WPŁYW

Dla przedsiębiorstwa społecznego działającego na skalę międzynarodową.

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

Dla przedsiębiorstwa społecznego, które angażuje pracowników we wszystkie aspekty biznesu.

AUSTRALIA SOCIAL TRADERS

Organizacja zajmująca się rozwojem przedsiębiorstw społecznych w Europie, wprowadziła znak certyfikacji dla australijskich przedsiębiorstw społecznych.

Certyfikacja ma przede wszystkim służyć zapewnieniu przedsiębiorstwom społecznym wiarygodności marki, zwiększyć możliwości rozwoju.

Stałym wyzwaniem dla australijskich przedsiębiorstw społecznych jest budowanie wiarygodności handlowej wśród kupujących, stąd wynika konieczność certyfikacji przedsiębiorstw społecznych.

Przedsiębiorstwa społeczne mogą ubiegać się o certyfikację przez stronę Social Traders. Misją Social Traders jest umożliwienie rozwoju przedsiębiorstwom społecznym.

W 2017 r. firma pomogła przedsiębiorstwom społecznym osiągnąć sprzedaż na poziomie 20 milionów dolarów. Do 2021 r. firma przewiduje, że sprzedaż osiągnie poziom 105 milionów dolarów.

■ WARUNKI CERTYFIKACJI

- przedsiębiorstwo społeczne osiągające główne przychody z handlu,
- przedsiębiorstwo reinwestujące 50% lub więcej rocznych zysków osiągniętych w celu osiągnięcia celu społecznego.

Social Trades koncentruje się wyłącznie na tworzeniu miejsc pracy poprzez społeczne zamówienia dla przedsiębiorstw. Organizacja oszacowała, że na każde 100 000 dolarów wydane na zamówienia społeczne zostanie utworzonych 1,5 miejsca pracy dla znajdujących się w trudnej sytuacji Australijczyków.

Źródło:

<https://social-traders.force.com/portal/s/supplier-registration>

<https://probonoaustralia.com.au/news/2018/04/social-enterprise-certification-launches-australia/?fbclid=IwAR0wwE19WSykCucPxbifwoCB7yGp22jiVhdCZLkIgv7NnfDgwq2ys6uCGHY>

AUSTRALIA BULIDING A BETTER WORKING WORD

■ SPOŁECZNY PRZEDSIĘBIORCA ROKU

Nagroda Społeczny Przedsiębiorca Roku jest przyznawana w Kanadzie, Indonezji oraz Filipinach przez organizację Buliding a Better Working Word, która współpracuje z Fundacją Schwab na rzecz Społecznej Przedsiębiorczości, będącą siostrzaną organizacją Światowego Forum Ekonomicznego.

■ KRYTERIA PRYZNANIA

INNOWACJE

Nagroda dla przedsiębiorcy, który dzięki innowacyjnym produktom lub usługom wprowadził zmiany społeczne.

MOŻLIWOŚĆ REPLIKACJI

Nagroda dla przedsiębiorcy, który przyjęte rozwiązania skaluje i jednocześnie dzieli się z innymi przedsiębiorcami narzędziami i technikami adaptacji tego rozwiązania.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Przedsiębiorca musi poświęcić cały swój czas na inicjatywę, a sama inicjatywa generuje własne fundusze. Uprawniona organizacja może być organizacją non-profit lub nastawioną na zysk, ale będzie miała wyraźne różnice w stosunku do tradycyjnej organizacji charytatywnej lub firmy, której zysk jest celem samym w sobie.

POZYTYWNY WPŁYW SPOŁECZNY

Przedsiębiorca bezpośrednio opracował i wdrożył inicjatywę wspólnie ze zmarginalizowanymi społecznie beneficjentami i zainteresowanymi stronami. Wpływ musi być mierzalny i powinien on być dobrze udokumentowany, bez znaczących negatywnych efektów zewnętrznych.

MODEL ROLI

Przedsiębiorca powinien być wzorem do naśladowania dla przyszłych przedsiębiorców społecznych.

WARTOŚĆ DODANA

Przedsiębiorca powinien wykazać zainteresowanie nawiązaniem współpracy z krajową i globalną siecią podobnych przedsiębiorców.

Źródło: <https://www.ey.com/gl/en/about-us/entrepreneurship/entrepreneur-of-the-year/entrepreneur-of-the-year---social-entrepreneurship>

AUSTRALIA FACEBOOK & ONE YOUNG WORLD SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AWARD

Facebook we współpracy z One Young World przyznaje nagrodę „Social Entrepreneurship Award.” W ubiegłym roku na szczycie One Young World 2017 w Bogocie, (Kolumbia,) wiceprezes Facebooka ds. Globalnych rozwiązań marketingowych - Carolyn Everson, ogłosiła inauguracyjną nagrodę Facebook Social Entrepreneurship Award.

Zgodnie z misją Facebooka, nagroda będzie stanowić nagrodę dla 10 przedsiębiorców non-profit lub nastawionych na zysk z kredytami reklamowymi i mentorami Facebooka, którzy podzielą się wiedzą z zakresu marketingu cyfrowego.

■ KTO MOŻE ZŁOŻYĆ WNIOSEK?

- Wniosek może złożyć jeden światowy delegat i ambasadorowie. Ambasadorzy mogą zgłaszać się indywidualnie lub zespołowo w grupach (do 5 osób).
- Osoby prowadzące działalność gospodarczą lub organizację charytatywną o charakterze non-profit, które zajmują się poważnym problemem społecznym i / lub ekonomicznym w swoim regionie i wzmacniają ich społeczność.
- Uczestnik i każdy członek zespołu (jeśli taki istnieje) musi prowadzić lub być zatrudniony w organizacji non-profit.

■ KRYTERIA WYBORU

- Zwiększenie wpływu po inwestycji w kredyt reklamowy - 40%
- Dowody na wpływ społeczny - 30%
- Innowacja / oryginalność - 30%


Źródło: <https://www.opportunitiesforafricans.com/the-one-young-world-facebook-social-entrepreneurship-award-2018-2019/>

PODSUMOWANIE

Podsumowując, opisane powyżej systemy certyfikacyjne nagradzają podmioty ekonomii społecznej w wielu kategoriach, różniących się od przykładów polskich, co wynika głównie z odmiennego kontekstu społeczno-gospodarczego.

Ważne są takie elementy jak innowacyjność przedsiębiorstw społecznych, projekty biznesowe, tworzenie miejsc pracy.

W każdym z opisywanych systemów certyfikacyjnych pojawia się nagroda dla najlepszego przedsiębiorstwa społecznego.



ROZDZIAŁ 4
**DOBRE PRAKTYKI
BIZNESOWE**

Warto przyrzeć się certyfikacjom i nagrodom przyznawanym przedsiębiorstwom z dziedziny biznesu. Tutaj na uwagę zasługują takie systemy certyfikacyjne czy nagrody jak „Teraz Polska”, „Liderzy innowacji Wprost”. Są to systemy certyfikacyjne dla przedsiębiorstw szczególnie rozpoznawalne przez klientów, które jednocześnie mogą posłużyć jako przykład dla ekonomii społecznej.

FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”

To jeden z najbardziej rozpoznawalnych znaków promocyjnych na krajowym rynku, kojarzony przede wszystkim z polskim pochodzeniem oraz wysoką jakością. Potwierdzają to badania przeprowadzone przez Ośrodek Badania Opinii Publicznej i Rynku MARECO. Wyniki przeprowadzonego sondażu jednoznacznie wskazują na dużą znajomość Godła Promocyjnego „Teraz Polska” wśród konsumentów oraz szerokie umiejscowienie tej formy promocji w świadomości społecznej klientów.

Wnioski o przyznanie Godła „Teraz Polska” są przyjmowane w czterech kategoriach:

- Najlepszy Produkt
- Najlepsze Usługi
- Przedsięwzięcia Innowacyjne
- Gminy

Komisja stosuje w poszczególnych kategoriach wskazane poniżej kryteria oceny:

PRODUKTY	poziom technologii oraz stabilność produkcji organizacja i kontrola jakości nowoczesność i innowacyjność zgodność z normami ekologicznymi niezawodność stosowane formy promocji wartość i dynamika sprzedaży konkurencyjność
USŁUGI	spełnienie wymagań grupy klientów, do których oferta jest adresowana działania zapewniające utrzymanie istniejącego poziomu świadczonych usług plany rozwoju i podnoszenia poziomu jakości usług stosowane formy promocji efektywność i skuteczność działania firmy
GMINY	struktura i charakterystyka dominujących elementów gospodarki stopień rozwoju infrastruktury technicznej strategia inwestycyjna gminy polityka jakości urzędu gminy dotychczasowe formy promocji gminy sposób realizacji polityki społecznej przez gminę wskaźniki ekonomiczne

PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNE	stopień innowacyjności przedsięwzięcia wpływ wdrożonej innowacji na proces produkcyjny, jego wydajność i jakość analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów społeczne skutki realizacji przedsięwzięcia działania marketingowe dotyczące zgłoszonego rozwiązania
-----------------------------	--

Kapituła Godła „Teraz Polska” stanowi jury, które wybiera Laureatów Konkursu, przyznając im prawo do posługiwania się Godłem „Teraz Polska”. Kapituła składa się z 26 osób – uznanych autorytetów życia społecznego, kulturalnego, gospodarczego, naukowego i politycznego, powoływanych przez Fundatorów oraz Patrona Honorowego.

Źródło: <https://terazpolska.pl/>

NAGRODY DLA LIDERÓW INNOWACJI „WPROST”

■ INNOWATORY „WPROST”

to nagroda przyznawana przez tygodnik od 2011 roku.

Ranking Innowatory „Wprost” zrealizowany został na podstawie autorskiego badania Innovation Research.

Badanie weryfikuje nakłady na badania i rozwój oraz inwestycje w innowacje i ich praktyczne zastosowanie w biznesie. Laureaci zostali wybrani spośród firm, które wypełniły specjalną ankietę.

Wśród nagrodzonych są firmy, które są motorami innowacji w polskiej gospodarce, jak i mniejsze podmioty, których produkty, projekty lub działalność na polskim rynku wpisuje się w podnoszenie innowacyjności gospodarki.

Źródło: <https://www.wprost.pl/tylko-u-nas/10025660/Nagrody-dla-liderow-innowacji-juz-rozdane-Przedstawiamy-zdobywcow-statuetek-Innowatory-Wprost-2016.html>



ROZDZIAŁ 5
WYWIADY Z
CERTYFIKOWANYMI
PODMIOTAMI EKONOMII
SPOŁECZNEJ

Uzupełnienie ekspertyzy stanowią wywiady telefoniczne z certyfikowanymi podmiotami ekonomii społecznej. Wywiady telefoniczne przeprowadzono wśród podmiotów ekonomii społecznej, które otrzymały certyfikat Zakup prospołeczny (2) oraz Znak ekonomii społecznej (2). W ramach drugiej certyfikacji objęte badaniami ankietowymi podmioty otrzymały certyfikat w kategoriach: Debiut roku oraz Nagroda Publiczności.

Narzędzie badawcze składa się z 7 pytań, w tym zamkniętych i 3 otwartych.

ZAKUP PROSPOŁECZNY

Objęte wywiadami telefonicznymi podmioty potwierdzają słuszność certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej. Uważają, że certyfikacja wpłynęła pozytywnie na postrzeganie ich przez otoczenie, ale głównie przez klientów instytucjonalnych tego typu jak szkoły. Nie dostrzegają żadnego wpływu na postrzeganie ich przez samorządy, klientów indywidualnych czy konkurencję. Jeden z badanych podmiotów oczekiwał, że samorząd bardziej włączy się w ich promocję w związku z otrzymanym certyfikatem.

ZNAK EKONOMII SPOŁECZNEJ

Podmioty, które otrzymały certyfikat „Znak ekonomii społecznej” podzielają opinię opisanych powyżej laureatów. Ankietowane podmioty uważają, że certyfikacja sama w sobie jest bardzo potrzebna, ale musi nieść za sobą takie korzyści jak nagrody finansowe, prestiż, nawiązanie współpracy z takimi instytucjami jak Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych czy Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Laureaci tej nagrody uważają, że otrzymanie certyfikatu wpłynęło na lepsze postrzeganie ich przez otoczenie, w tym również samorządów oraz klientów.

Zdaniem respondenta, który jest członkiem spółdzielni socjalnej, która otrzymała certyfikat Nagroda Publiczności, Znak ekonomii społecznej podniósł jej prestiż oraz lepsze postrzeganie przez samorząd. Jeden z respondentów nagrodzony w omawianej kategorii stwierdził, że certyfikacja nie miała wpływu na postrzeganie spółdzielni socjalnej przez konkurencję.

Respondenci pytani o propozycję nowych kategorii, jakie można zastosować w systemie certyfikacji wskazali na podmiotowe podejście do pracownika, użyteczność społeczną, wyniki ekonomiczne, najlepszy produkt.



WNIOSKI I REKOMENDACJE

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Miernikami przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw są trwałość na rynku, zyskowość, satysfakcja klientów, lojalność klientów. Wszystkie z nich są możliwe do osiągnięcia przez podmioty ekonomii społecznej pod warunkiem wysokiej jakości świadczonych usług i produktów.

System potwierdzania jakości wdrożony w podmiotach ekonomii społecznej z odpowiednim certyfikatem zwiększy ich szansę na rynku. Nie ulega wątpliwości, że certyfikacja jest kluczowa dla podmiotów społecznych.

Z analizy dotychczasowych systemów certyfikacji, znaków i wyróżnień dla podmiotów ekonomii społecznej, zarówno na poziomie regionalnym jak i międzynarodowym wynika, że najczęściej brane są pod uwagę następujące kategorie jakości:

WIDOCZNOŚĆ	INNOWACJE	DEBIUT ROKU	PRODUKT
INWESTYCJE		PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE	
POMYSŁ NA ROZWÓJ	EKOLOGIA	WPŁYW SPOŁECZNY	USŁUGA
ZATRUDNIENIE	CAŁOKSZTAŁT DZIAŁALNOŚCI	ETYKA/ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA	PODMIOTOWOŚĆ

Analizując certyfikacje biznesowe tego typu jak: „Liderzy Innowacji Wprost” czy „Znak Teraz Polska” warto byłoby zaimplementować na grunt ekonomii społecznej takie kategorie potwierdzające jakość jak np.: produkt, usługa, innowacje.

Z części analizowanych konkursów certyfikacyjnych wyłączone są nowo utworzone podmioty, dlatego warto byłoby utworzyć kategorie takie jak: Debiut Roku. Warto wyróżnić podmioty w zakresie ich podmiotowości, działań proekologicznych oraz wpływu społecznego. Objęte badaniami ankietowymi podmioty (szcz. Roz.V) wskazują na kategorie jakościowe takie jak: podmiotowość, wpływ społeczny, zatrudnienie.

Wprowadzając kategorie konkursowe dla podmiotów ekonomii społecznej w konkursie „Znak jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2019” rekomenduję wprowadzenie następujących kategorii wraz z kryteriami:

KATEGORIE	KRYTERIA
Innowacje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stopień innowacyjności przedsięwzięcia 2. Analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów 3. Działania marketingowe dotyczące zgłoszonego rozwiązania 4. Wpływ społeczny 5. Działania oparte na nowatorskich rozwiązaniach 6. Współpraca z jednostkami naukowymi i startupami 7. Szeroka wizja rozwoju firmy i otoczenia
Usługa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spełnienie wymagań grupy klientów, do których oferta jest adresowana 2. Działania zapewniające utrzymanie istniejącego poziomu świadczonych usług 3. Plany rozwoju i podnoszenia poziomu jakości usług 4. Stosowane formy promocji 5. Efektywność i skuteczność działania 6. Wysoka jakość, która wpływa na stabilność podmiotu 7. Wysoka jakość, która wpływa na zatrudnienie
Produkt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja i kontrola jakości 2. Nowoczesność i innowacyjność 3. Zgodność z normami ekologicznymi 4. Niezawodność 5. Stosowane formy promocji 6. Wartość i dynamika sprzedaży 7. Konkurencyjność 8. Wysoka jakość produktu, która wpływa na stabilność podmiotu 9. Wysoka jakość, która wpływa na zatrudnienie
Wpływ społeczny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podejmowanie inicjatyw na rzecz osób marginalizowanych i wykluczonych społecznie 2. Pracownicy podmiotu angażują się w działania społeczne 3. Wspieranie działań sektora ekonomii społecznej 4. Wspieranie i upowszechnianie wolontariatu 5. Partnerstwa pomiędzy różnymi instytucjami i podmiotami działającymi w obszarze pomocy i integracji społecznej 6. Promowanie dobrych praktyk z zakresu integracji i polityki społecznej 7. Promocja zatrudnienia osób niepełnosprawnych

Pomysł na rozwój	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność/przełomowość pomysłu 2. Ważność rozwiązanego problemu dla społeczeństwa 3. Odwaga w podejmowaniu strategicznych decyzji 4. Ambitne plany rozwojowe
Widoczność	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z podmiotami: samorząd, biznes, uczelnia 2. Formy współpracy ze społecznością lokalną 3. Działania promocyjne 4. Nagrody, wyróżnienia 5. Wysoka jakość świadczonych usług 6. Wysoka jakość obsługi klienta
Debiut roku	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie nowych produktów/usług, technologii 2. Unikalność produktu/usługi 3. Efektywność pozyskiwania środków finansowych na rozwój 4. Współpraca z podmiotami: biznes, samorząd 5. Strategia rozwoju
Inwestycja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoutworzone miejsca pracy 2. Innowacyjność wdrożonych produktów/usług 3. Wpływ społeczny 4. Dbałość o środowisko naturalne 5. Zwiększenie zysków
Ekologia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produkt/usługa, który/która jest wytwarzany/wykonywana w sposób niemasowy, przyjazny dla środowiska oraz w oparciu o lokalne zasoby 2. Wpływ społeczny 3. Dbałość o środowisko
Całokształt działalności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zatrudnionych osób 2. Wzrost nowych miejsc pracy 3. Otrzymane nagrody, wyróżnienia 4. Rentowność 5. Wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych 6. Działania promocyjne 7. Wpływ społeczny 8. Podmiot posiada dodatni wynik finansowy i/lub notuje wzrost przychodów w stosunku do roku poprzedniego 9. Wysoki standard obsługi klienta 10. Podmiotowość 11. Stabilność organizacji

Etyka/odpowiedzialność społeczna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnej społeczności lub włączanie się w akcje społeczne 2. Angażowanie się pracowników w działania społeczne 3. Działania wspierające rodzinę oraz umożliwiające pracownikom zdrową równowagę pomiędzy rozwojem zawodowym a realizowaniem siebie w życiu prywatnym
Przedsiębiorstwo społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podmiot podejmuje inicjatywy na rzecz osób marginalizowanych 2. Promocja przedsiębiorstwa społecznego poza sektorem 3. Zwiększenie zatrudnienia w stosunku do roku poprzedniego 4. Wysoka jakość świadczonych usług i lub/produktów 5. Efektywność pozyskiwania środków finansowych na rozwój
Zatrudnienie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procent osób zatrudnianych na podstawie stosunku pracy, spółdzielczej umowy o pracę w stosunku do ogółu zatrudnionych 2. Zwiększenie zatrudnienia w stosunku do roku poprzedniego 3. Profesjonalna polityka personalna, otwarta na wsparcie pracowników w obszarze problemów zdrowotnych i rehabilitacyjnych 4. Inwestycja w rozwój pracowników z niepełnosprawnością 5. Prowadzenie działań na rzecz przełamывania stereotypów i uprzedzeń związanych z zatrudnieniem pracowników niepełnosprawnych 6. Działania wspierające rodzinę oraz umożliwiające pracownikom zdrową równowagę pomiędzy rozwojem zawodowym a realizowaniem siebie w życiu prywatnym
Podmiotowość	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inwestycja w rozwój pracowników z niepełnosprawnością 2. Profesjonalna polityka personalna, otwarta na wsparcie pracowników w obszarze problemów zdrowotnych i rehabilitacyjnych 3. Promocja działań zgodnie z zasadami etyki i z ideą odpowiedzialności społecznej 4. Działania wspierające rodzinę oraz umożliwiające pracownikom zdrową równowagę pomiędzy rozwojem zawodowym a realizowaniem siebie w życiu prywatnym.

REASUMUJĄC

Organizacja konkursów i certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej jest społecznie potrzebnym przedsięwzięciem, ze względu na zwiększenie ich konkurencyjności na rynku oraz na ich motywację do dalszych działań w sferze ekonomii społecznej. Wymaga to jednak jasno określonych procedur oceny jakości produktów i usług, co powinno być potwierdzone m.in. nagrodami, wyróżnieniami, referencjami np. Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej.

Certyfikacja musi potwierdzać wysoką jakość podmiotów ekonomii społecznej, by spełniła swój cel. Niezwykle istotna jest promocja systemu certyfikacji jak również certyfikowanych podmiotów, by informacja o tym dotarła do jak najszerszej grupy odbiorców, potencjalnych klientów podmiotów ekonomii społecznej.

Rekomenduje się przeprowadzanie certyfikacji co roku, z możliwością ponownego udziału w kolejnych edycjach konkursu certyfikowanych podmiotów. Zaleca się, żeby wręczenie nagród odbywało się w sposób uroczysty np. podczas gali z udziałem mediów, co zdecydowanie zwiększa rangę przedsięwzięcia, a następnie prowadzenie intensywnych działań promocyjnych podmiotów certyfikowanych w mediach, prasie branżowej, żeby znaki certyfikacyjne były rozpoznawalne na miarę znaku „Teraz Polska”. Będzie to stanowić nie tylko promocję podmiotów ekonomii społecznej, ale również samej ekonomii społecznej.

ZAŁĄCZNIK NR 1: WYWIAD TELEFONICZNY Z CERTYFIKOWANYMI PODMIOTAMI EKONOMII SPOŁECZNEJ

Nazwa:	
Imię i nazwisko respondenta:	
Funkcja:	
Uzyskany certyfikat:	

1. Czy uważa Pan/i, że certyfikowanie i nagradzanie podmiotów ekonomii społecznej jest potrzebne czy niepotrzebne?

- a) Zdecydowanie potrzebne
- b) Potrzebne
- c) Raczej potrzebne
- d) Zdecydowanie niepotrzebne
- e) Trudno powiedzieć

2. Czy otrzymanie certyfikatu wpłynęło czy nie wpłynęło na lepsze postrzeganie Państwa podmiotu przez klientów ? Jeżeli tak, na czym to polegało?

.....

.....

3. Czy otrzymanie certyfikatu wpłynęło czy nie wpłynęło na lepsze postrzeganie Państwa podmiotu przez SAMORZĄD ? Jeżeli tak, na czym to polegało?

.....

.....

4. Czy otrzymanie certyfikatu wpłynęło czy nie wpłynęło na lepsze postrzeganie Państwa podmiotu przez konkurencję?

.....

.....

5. Jakie kryteria zdaniem Pana /Pani powinny być brane pod uwagę przy certyfikowaniu podmiotów ekonomii społecznej?

.....

.....