

EKSPERTYZA ISTNIEJĄCYCH SYSTEMÓW CERTYFIKACJI JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W OBSZARZE SPRAW SPOŁECZNYCH

MACIEJ KNAP

- Lublinian, absolwent politologii UMCS od dekady związany z trzecim sektorem Województwa Lubelskiego.

Autor szeregu opracowań, raportów dotyczących różnych aspektów życia społecznego. Szczególnie angażuje się w przedsięwzięcia na rzecz aktywizacji sportowej dzieci i młodzieży. Ponadto podejmuje działania na rzecz środowisk osób z niepełnosprawnościami.

Od 2015 roku jest animatorem lokalnym w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej dla subregionu chełmsko - zamojskiego, wcześniej wieloletni animator Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Lublinie.



SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
CZĘŚĆ I	
- KONKURSY DOTYCZĄCE EKONOMII SPOŁECZNEJ	9
WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE	11
WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE	17
WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE	22
WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE	26
WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE	30
WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE	34
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	37
WOJEWÓDZTWO KUJAWSKO-POMORSKIE	41
CZĘŚĆ II	
- KONKURSY DOTYCZĄCE INNYCH OBSZARÓW SPOŁECZNYCH	51
„SAMORZĄDOWY LIDER EDUKACJI”	52
„TERAZ POLSKA”	55
„GMINA FAIR PLAY”	57
CZĘŚĆ III	
- WYWIADY Z CERTYFIKOWANYMI JEDNOSTKAMI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	63
CZĘŚĆ IV	
- PODSUMOWANIE I REKOMENDACJE	67

WSTĘP

Dla rozwoju lokalnego i gospodarczego ogromne znaczenie ma rola samorządów terytorialnych i jednostek im podległych, które wykorzystują narzędzia ekonomii społecznej, promując zasady etyki i ideę odpowiedzialności społecznej. Budowanie w społeczności lokalnej partnerstw lokalnych na rzecz ekonomii społecznej bez samorządu lokalnego jest mało efektywne.

Niniejsza ekspertyza opracowana została w ramach projektu „System certyfikacji znakami jakości dla podmiotów ekonomii społecznej i jednostek samorządu terytorialnego” realizowanego w ramach POWER Działanie 2.9 w partnerstwie przez: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Europejski Dom Spotkań-Fundację Nowy Staw i Bank Gospodarstwa Krajowego. Projekt współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Społecznego. W ramach projektu opracowane zostały dwie ekspertyzy: niniejsza oraz dotycząca istniejących systemów certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej.

W ramach projektu wypracowany zostanie system certyfikacji dla podmiotów działających na rzecz ekonomii społecznej. We wrześniu br. Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ogłosił konkurs dla spółdzielni socjalnych osób fizycznych oraz podmiotów ekonomii społecznej korzystających ze zwrotnego wsparcia finansowego w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego o przyznanie certyfikatu Znak Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2018. W kolejnym roku planowane jest rozszerzenie kategorii konkursowych z dotychczasowych dwóch do pięciu.

Poniższa ekspertyza ma na celu przegląd istniejących systemów certyfikacji dla jednostek samorządu terytorialnego w obszarze społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem dziedziny ekonomii społecznej. Ekspertyza opiera się głównie na analizie danych zastanych, którą uzupełniają wywiady indywidualne pogłębione z certyfikowanymi jednostkami samorządu terytorialnego. Dodatkowo zebrano dane tabelaryczne od poszczególnych organizatorów konkursów, uzupełniając informacje o konkursach, które nie były umieszczone na stronach internetowych.

Ekspertyza składa się z 4 części:

- Konkursy dotyczące ekonomii społecznej,
- Konkursy dotyczące innych obszarów społecznych,
- Wywiady z certyfikowanymi jednostkami samorządu terytorialnego,
- Podsumowanie i rekomendacje.



CZĘŚĆ I
**KONKURSY DOTYCZĄCE
EKONOMII SPOŁECZNEJ**

W Polsce organizowane są konkursy dla jednostek samorządu terytorialnego wspierających rozwój ekonomii społecznej. Organizatorami są Urzędy Marszałkowskie i usytuowane w ich strukturach Regionalne Ośrodki Polityki Społecznej.

Poniżej przedstawiono konkursy dla jednostek samorządu terytorialnego w dziedzinie ekonomii społecznej organizowane w 8 województwach:

- śląskim,
- warmińsko-mazurskim,
- lubelskim,
- świętokrzyskim,
- podkarpackim,
- zachodniopomorskim,
- małopolskim,
- kujawsko-pomorskim.

WOJEWÓDZTWO	NAZWA KONKURSU
śląskie	„Gmina przyjazna ekonomii społecznej 2016”
warmińsko-mazurskie	„Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstwo Przyjazne Ekonomii Społecznej, Szkoła Przyjazna ekonomii Społecznej”
lubelskie	„Samorząd przyjazny Ekonomii Społecznej”
świętokrzyskie	„Zostań liderem ekonomii społecznej”
podkarpackie	„Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej”
zachodniopomorskie	„Lider Ekonomii Społecznej 2018”
małopolskie	„Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej 2018”
kujawsko-pomorskie	„Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”

WOJEWÓDZTWO
ŚLĄSKIE

„GMINA PRZYJAZNA EKONOMII SPOŁECZNEJ 2016”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Organizatorem Konkursu „Gmina przyjazna ekonomii społecznej” jest Zarząd Województwa Śląskiego. Koordynatorem działań prowadzonych w ramach Konkursu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego..

■ CEL

Bezpośrednim celem Konkursu jest „wybór trzech gmin, które są najbardziej zaangażowane w rozwój sektora ekonomii społecznej w województwie śląskim, a także najaktywniej wspierają i współpracują z podmiotami ekonomii społecznej funkcjonującymi na jej terenie. Pośrednim celem konkursu jest promowanie idei przedsiębiorczości społecznej wśród jednostek administracji publicznej i mieszkańców regionu”.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Uczestnikami Konkursu mogą być gminy z terenu województwa śląskiego. Wnioski spełniające wymogi formalne oceniane będą pod względem merytorycznym przez Wojewódzką Komisję Konkursową, powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego.

■ OCENA

Wojewódzka Komisja Konkursowa, oceniając wnioski, uwzględnia różnice pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego, wynikające w szczególności z rodzaju danej jednostki (gmina wiejska, gmina miejsko-wiejska, gmina miejska), jej wielkości i uwarunkowań społeczno-ekonomicznych.

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapituły Konkursu nie powołano. Wnioski spełniające wymogi formalne oceniane są pod względem merytorycznym przez Wojewódzką Komisję Konkursową, powołaną przez Zarząd Województwa Śląskiego. Celem prac Wojewódzkiej Komisji Konkursowej jest ocena merytoryczna złożonych wniosków oraz rekomendowanie Zarządowi Województwa Śląskiego trzech zwycięskich gmin.

■ KRYTERIA MERYTORYCZNE

- Współpraca gminy z podmiotami należącymi do sektora ekonomii społecznej (0-20 pkt)
- Udzielanie formalnego wsparcia podmiotom ekonomii społecznej (1-12 pkt)
- Bezpośrednie zaangażowanie gminy w inicjatywy na rzecz podmiotów ekonomii społecznej (0-38 pkt)
- Stosowanie klauzul społecznych w zamówieniach publicznych (0-10 pkt)

SZCZEGÓŁOWE PYTANIA:

- Informacje o sektorze ekonomii społecznej działającym w gminie
 - Liczba i rodzaje PES funkcjonujących na terenie gminy (CIS, WTZ, NGO, KIS, SS, Spółki non-profit, ZAZ, SPiI, inne,
 - Szacunkowa liczba osób zatrudnionych w PES-ach funkcjonujących w gminie (na dzień 30.09.2016 r.).
- Informacje, na podstawie których dokonana była ocena gminy
 - Czy w latach 2015-2016 gmina współpracowała z PES-ami działającymi na jej terenie?
 - Ile ich było? Na czym ta współpraca polegała?
 - Czy gmina współpracuje z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej działającym w woj. śląskim?
 - Na czym polega ta współpraca?
 - Czy uchwalony w gminie Program współpracy z organizacjami pozarządowymi lub inny dokument strategiczny posiada zapisy dotyczące wspierania rozwoju przedsiębiorczości społecznej?
 - Czy w gminie bądź jej jednostce organizacyjnej utworzono stanowisko/komórkę ds. wspierania rozwoju ekonomii społecznej?
 - Czy na stronach internetowych gminy jest promowana oferta / zamieszczone informacje dla PES?
 - Proszę podać adresy tych stron.
 - Czy w latach 2015-2016 gmina organizowała przedsięwzięcia angażujące lub skierowane do PES (np. targi, konferencje, spotkania z sektorem biznesu)?
 - Jakie to były przedsięwzięcia? Ile ich było?
 - Czy w latach 2015-2016 gmina udzielała PES-om wsparcia infrastrukturalnego (np. bezpłatne lub preferencyjne udostępnianie

- lokalu czy gruntu)?
- Czy gmina w latach 2015-2016 udzielała PES-om wsparcia szkoleniowo-doradczego?
 - W jakiej formie? Ile PES-ów nim objęto?
 - Czy gmina była inicjatorem założenia PES?
 - Jakie to były PES? Ile ich było? Proszę podać ich nazwy.
 - Czy gmina w latach 2015-2016 stosowała klauzule społeczne w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego?
 - Ile postępowań zawierało klauzule społeczne w latach 2015-2016? Proszę podać dane w %, obliczone wg wzoru: suma postępowań zawierających klauzule społeczne w latach 2015-2016 / suma wszystkich postępowań w latach 2015-2016.
 - Dodatkowe informacje (dotyczące wyłącznie lat 2015-2016, np. otrzymane nagrody, rekomendacje w dziedzinie ekonomii społecznej, zaangażowanie w promowanie ekonomii społecznej na szczeblu ponadgminnym).

WYNIKI KONKURSU

Zarząd Województwa Śląskiego na posiedzeniu w dniu 17 stycznia 2017 r. rozstrzygnął konkurs „Gmina przyjazna ekonomii społecznej 2016”. Zwycięskimi gminami, które uznano za najbardziej zaangażowane w rozwój sektora ekonomii społecznej w województwie śląskim oraz najaktywniej wspierające i współpracujące z podmiotami ekonomii społecznej w roku 2016 zostały:

- **CZĘSTOCHOWA**, która zajęła I miejsce w Konkursie, otrzymując średnią ocen 73,00 punkty,
- **ZABRZE**, które zajęło II miejsce w Konkursie, otrzymując średnią ocen 67,00 punktów,
- **MIKOŁÓW**, który zajął III miejsce w Konkursie, otrzymując średnią ocen 62,86 punktu.

Gminy Częstochowa, Zabrze i Mikołów otrzymały tytuł „Gminy przyjaznej ekonomii społecznej 2016”.

Ponadto Zarząd Województwa Śląskiego zdecydował o przyznaniu wyróżnień gminom:

- **GASZOWICE** – za innowacyjne podejście do partnerstwa publiczno-społecznego,
- **KOZY** – za zaangażowanie w rozwój społecznie odpowiedzialnych zamówień.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Zwycięzcy Konkursu mają prawo do używania tytułu „Gmina przyjazna ekonomii społecznej 2016” oraz wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w swoich materiałach informacyjnych i promocyjnych, a także w kontaktach z osobami trzecimi, przy czym zobowiązani są do informowania o fakcie organizacji konkursu przez Województwo Śląskie.

ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	Konkurs został zorganizowany po raz pierwszy w 2013 r., kolejne edycje odbyły się w 2014 r. i 2016 r. W 2015 r. zastąpiono go konkursem „Klauzule społeczne na start”, a w latach 2017-2018 zorganizowano konkurs „Przyjaciel ekonomii społecznej”.
Cykliczność konkursu (np. co roku/co 2 lata)	Konkurs nie ma charakteru cyklicznego.
Ile było edycji?	Dotychczas zorganizowano 3 edycje (2013, 2014, 2016).
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	Edycja 2013 – 8 zgłoszeń Edycja 2014 – 4 zgłoszenia Edycja 2016 – 6 zgłoszeń
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Nagrodami w konkursie były statuetki oraz tabliczki, a także drobne nagrody rzeczowe dla gmin (np. stojaki na rowery, pufy). Gminy otrzymywały także prawo do posługiwania się tytułem „Gminy przyjaznej ekonomii społecznej”.
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Tak, gminy, które otrzymały tytuł „Gminy przyjaznej ekonomii społecznej” mogły się o niego ubiegać w kolejnych edycjach konkursu.
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Wręczenie nagród odbywało się na specjalnie przygotowanych galach albo traktowane było jako wydarzenie towarzyszące spotkaniom, seminariom, konferencjom poświęconym problematyce ekonomii społecznej.

<p>Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?</p>	<p>Informacja o konkursie publikowana była na stronie internetowej ROPS, OWES-ów, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, a także portali związanych z sektorem pozarządowym (np. ngo.pl). Informacja przekazywana była mailowo do jednostek samorządu terytorialnego oraz podmiotów ekonomii społecznej z województwa śląskiego.</p>
<p>Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?</p>	<p>Formuła konkursu nie uległa znaczącym zmianom na przestrzeni lat, ale uznano, iż nie ma potrzeby organizowania konkursu co rok. Obecnie raz w roku organizowany jest konkurs z zakresu ekonomii społecznej, ale jego przedmiot i zakres corocznie ustalany i konsultowany jest z partnerami z jednostek samorządu terytorialnego oraz sektora ekonomii społecznej.</p>

Źródło: <http://es.rops-katowice.pl/zaproszenie-do-udzialu-w-konkursie-gmina-przyjazna-ekonomii-spolecznej-2016/#more-1003>

WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE

„SAMORZĄD PRZYJAZNY EKONOMII SPOŁECZNEJ, PRZEDSIĘBIORSTWO PRZYJAZNE EKONOMII SPOŁECZNEJ, SZKOŁA PRZYJAZNA EKONOMII SPOŁECZNEJ”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Inicjatorem i organizatorem Konkursu jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego/Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Olsztynie. Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego prowadzi nabór wniosków w Konkursie pt. „Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstwo Przyjazne Ekonomii Społecznej, Szkoła Przyjazna Ekonomii Społecznej w woj. warmińsko-mazurskim” w ramach projektu pozakonkursowego „Ekonomia społeczna na Warmii i Mazurach” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 - 2020.

■ CEL

Celem Konkursu jest nagrodzenie dotychczasowego zaangażowania jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorstw oraz szkół z regionu Warmii i Mazur, zachęta do dalszej współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej oraz promocji sektora ekonomii społecznej w województwie warmińsko-mazurskim.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

W kategorii „Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej w województwie warmińsko-mazurskim” rekomendacje na rzecz gminy i powiatu województwa warmińsko-mazurskiego wspierające rozwój ekonomii społecznej mogą składać wszystkie zainteresowane podmioty ekonomii społecznej tj.: centra integracji społecznej (CIS), kluby integracji społecznej (KIS), zakłady aktywności zawodowej (ZAZ), warsztaty terapii zajęciowej (WTZ), spółdzielnie socjalne, spółdzielnie inwalidów i niewidomych, spółki prawa handlowego (spółka non-profit), fundacje, stowarzyszenia oraz Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej.

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapitułę Konkursu, w tym Przewodniczącego Kapituły Konkursu, powołuje Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego. W skład Kapituły Konkursu (od pięciu do ośmiu osób) wchodzi przedstawiciele Organizatora, a także przedstawiciele instytucji i

środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.

■ KATEGORIA

„Samorząd przyjazny ekonomii społecznej w województwie warmińsko-mazurskim “

■ KRYTERIA MERYTORYCZNE

Poniżej zacytowano kryteria merytoryczne zastosowane w konkursie. Pierwsze kryterium jest ogólne opisowe i sformułowane jest jako pytanie otwarte. Kolejne pytania mają charakter zamknięty.

- „Proszę opisać, dlaczego uważacie Państwo, iż rekomendowana jednostka samorządu terytorialnego zasługuje na wyróżnienie? Które działania (i ich efekty) z zakresu wspierania rozwoju ekonomii społecznej realizowane przez Gminy/Miasta/Powiaty uznają Państwo za godne rekomendowania?

Poniżej prezentujemy obszar tematyczny, który będzie kluczowy podczas oceny przesłanych rekomendacji przez członków Kapituły”.

- Czy jednostka samorządu terytorialnego jest organem założycielskim spółdzielni socjalnej osób prawnych?
- Czy JST stosuje klauzule społeczne w zamówieniach publicznych?
- Czy JST promuje inicjatywy z zakresu ekonomii społecznej w środowisku lokalnym?
- Czy JST udziela wsparcia podmiotom ekonomii społecznej poprzez udostępnianie przez samorząd lokalu, budynku pod działalność dla podmiotów ekonomii społecznej na preferencyjnych warunkach?
- Czy pracownicy JST uczestniczą w wizytach studyjnych w podmiotach ekonomii społecznej?
- Czy JST zleca zadania z zakresu użyteczności publicznej podmiotom ekonomii społecznej?
- Czy przedstawiciele JST są członkami powiatowego/miejskiego zespołu ds. ekonomii społecznej?
- Czy dokumenty strategiczne JST w obszarze rozwoju społeczno-gospodarczym uwzględniają ekonomię społeczną?
- Czy przedstawiciele JST uczestniczą w konferencjach, targach, szkoleniach z zakresu ekonomii społecznej w regionie?”

WYNIKI KONKURSU

■ GMINA PIECKI

Laureatem konkursu „Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej” została Gmina Piecki. Podmiotem, który zarekomendował kandydaturę Gminy Piecki jako jednostkę samorządu terytorialnego przyjazną ekonomii społecznej w województwie warmińsko-mazurskim było Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Spółdzielczości i Przedsiębiorczości Lokalnej WAMA-COOP w Olsztynie.

■ GMINA WĘGORZEWO

Kapituła Konkursu przyznała również wyróżnienie dla Gminy Węgorzewo jako jednostki samorządu terytorialnego szczególnie zaangażowanej w rozwoju ekonomii społecznej. Podmiotem, który zarekomendował kandydaturę Gminy Węgorzewo, jako jednostkę samorządu terytorialnego przyjazną ekonomii społecznej było Zrzeszenie Przedsiębiorców i Producentów Rolnych w Węgorzewie.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

W kategorii „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej w woj. warmińsko-mazurskim”: dyplom dla Laureata i wyróżnionych JST; statuetka dla Laureata; możliwość bezpłatnego uczestnictwa przedstawiciela laureata w wizycie studyjnej organizowanej przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w ramach projektu pozakonkursowego pt. „Ekonomia Społeczna na Warmii i Mazurach” na lata 2018-2020.

■ ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	Od czerwca 2017 roku
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Co roku
Ile było edycji?	Dotychczas odbyły się dwie edycje
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	2 zgłoszenia
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	statuetki, dyplomy, udział w wizytach studyjnych krajowych i zagranicznych

Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Nie
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Dotychczas nagrody były wręczane podczas Konferencji w ramach Warmińsko-Mazurskich Dni z Ekonomią Społeczną. W 2019 r. planowane jest wręczenie nagrody podczas uroczystej Gali Ekonomii Społecznej na Warmii i Mazurach
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Media społecznościowe typu Facebook, Strona internetowa: warmia.mazury.pl, www.es.warmia.mazury.pl, poczta elektroniczna e mail oraz poczta tradycyjna, informacje przekazywane lokalnie przez OWES-y
Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?	Od 2019 r. zmieniony zostanie charakter organizacji tego typu wydarzenia z Konferencji na uroczystą Galę Ekonomii Społecznej w Instytucjach Kultury.

Źródła:

<http://www.es.warmia.mazury.pl/baza-podmiotow-es/867-co-jest-celem-konkursu-samorzadz-przyjazny-ekonomii-spolecznej>

<http://www.adelfi.pl/samorzadz-przedsiębiorstwo-i-szkola-przyjazne-ekonomii-spolecznej.html>

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

„SAMORZĄD PRZYJAZNY EKONOMII SPOŁECZNEJ”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

ROPS w Lublinie jest inicjatorem i organizatorem konkursu

■ CEL

Celem konkursu jest nagrodzenie dotychczasowego zaangażowania jednostek samorządu terytorialnego w rozwój ekonomii społecznej, zachęta do dalszej współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości społecznej oraz promocja ekonomii społecznej w województwie lubelskim. Rekomendowane mogą być gminy i powiaty województwa lubelskiego, wspierające rozwój ekonomii społecznej.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

Gminy i powiaty województwa lubelskiego, które wspierają rozwój ekonomii społecznej

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapitułę Konkursu powołuje Dyrektor ROPS w Lublinie. W skład Kapituły Konkursu wchodzi 6 osób: 3 przedstawiciele Organizatora, 2 przedstawiciele Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubelskiego oraz 1 przedstawiciel organizacji pozarządowej działającej w sferze ekonomii społecznej. Kapituła Konkursu może korzystać z opinii ekspertów wchodzących w skład Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej województwa lubelskiego.

■ KRYTERIA MERYTORYCZNE

Uzasadnienie rekomendacji dla jednostki samorządu terytorialnego:

- Proszę opisać działania i efekty rekomendowanej jednostki samorządu terytorialnego z zakresu wspierania rozwoju ekonomii społecznej.
- Inne informacje (dotychczasowe nagrody, wyróżnienia, dokumentacja zdjęciowa itp.)

■ WYNIKI KONKURSU

Laureatami konkursu zostało 5 samorządów:

- Gmina Adamów (powiat łukowski), Gmina Józefów, Gmina Krzywda, Gmina Stoczek Łukowski, Gmina Żmudź.

Natomiast wyróżnienia otrzymało 12 samorządów:

■ Gmina Anopol, Miasto Biała Podlaska, Gmina Kodeń, Gmina Konstantynów, Gmina Krasnobród, Miasto Krasnystaw, Powiat Łęczyński, Gmina Międzyrzec Podlaski, Gmina Nielisz, Gmina Susiec, Gmina Urzędów oraz Powiat Włodawski.

■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Laureatom oraz podmiotom wyróżnionym w I edycji konkursu pt. „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej” wręczono statuetki i dyplomy.

■ ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	Konkurs organizowany jest od 2018 roku.
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	W zamiarze ROPS w Lublinie jest organizowanie konkursu co rok.
Ile było edycji?	Jedna.
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	W 2018 roku zgłoszonych było 18 samorządów.
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Wyróżnienia – dyplom. Laureat – dyplom i statuetka.
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Dotychczas nie było takiej sytuacji, jednak ROPS w Lublinie przewiduje sytuację, w której jeden podmiot z uwagi na swoją działalność w obszarze ekonomii społecznej może uzyskać ponownie statuetkę.
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	W 2018 roku wręczenie nagród odbyło się na regionalnej konferencji ekonomii społecznej.
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Działania informacyjne: - informacja na stronie internetowej oraz na spotkaniach organizowanych przez ROPS, - przekazywanie informacji do podmiotów ekonomii społecznej, organizacji pozarządowych i ośrodków wsparcia ekonomii społecznej, które mogły zgłaszać samorządy do nagrody.

Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?

Dotychczas odbyła się jedna edycja. ROPS w Lublinie nie planuje istotnych zmian w organizacji konkursu.

Źródła:

<http://ekonomiaspoleczna.lubelskie.pl/10-aktualnosci/119-regionalny-osrodek-polityki-spoecznej-w-lublinie-oglasza-konkurs-pt-samorząd-przyjazny-ekonomii-spoecznej-w-ramach-projektu-pozakonkursowego-rpo-wl-ekonomia-spoeczna-drogowskaz-rozwoju-spoecznego>

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

„ZOSTAŃ LIDEREM EKONOMII SPOŁECZNEJ”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Kielcach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego ogłasza konkurs „Lider Ekonomii Społecznej”.

■ CEL

Celem konkursu jest „promowanie postaw prospołecznych zgodnie z ideą odpowiedzialności społecznej, promowanie i upowszechnianie ekonomii społecznej w regionie oraz propagowanie narzędzi i rozwiązań wspierających włączenie społeczne”.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- jednostki samorządu terytorialnego,
- instytucje biznesu,
- przedsiębiorstwa społeczne

z województwa świętokrzyskiego, które aktywnie działają w obszarze ekonomii społecznej.

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapitułę Konkursu powołuje Marszałek Województwa Świętokrzyskiego. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Świętokrzyskiego lub osoba przez niego wyznaczona. W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele ROPS, a także przedstawiciele Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej – przewodniczący Grup Tematycznych oraz przedstawiciele instytucji i środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej. Liczba członków Kapituły wynosi nie więcej niż 9 osób.

■ KATEGORIE

- samorząd prospołeczny,
- biznes prospołeczny
- przedsiębiorstwo społeczne.

KRYTERIA W KATEGORII SAMORZĄD PROSPOŁECZNY

- Stosowanie aspektów społecznych/klauzul społecznych w zamówieniach publicznych
- Powierzenie zadań podmiotowi ekonomii społecznej
- Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (Zgłoszony podmiot zatrudnił w roku, w którym składana jest aplikacja osoby wskazane w Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020 (pracownicy etatowi). Kryterium stanowi odsetek osób nowozatrudnionych zagrożonych wykluczeniem społecznym w stosunku do nowozatrudnionych ogółem w roku, w którym aplikacja jest składana.
- Partnerstwo/współpraca z podmiotem ekonomii społecznej (Samorząd współpracuje z podmiotem ekonomii społecznej (wspólnie realizuje określony cel) na podstawie umowy).
- Partnerstwo/współpraca na rzecz rozwoju ekonomii społecznej (Samorząd współpracuje z innymi podmiotami na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na podstawie umowy lub porozumienia).
- Tworzenie podmiotów ekonomii społecznej przez samorząd (Samorząd tworzy i lub prowadzi podmiot ekonomii społecznej: spółdzielnię socjalną, centrum/klub integracji społecznej, zakład aktywności zawodowej, warsztat terapii zajęciowej).
- Inne inicjatywy społeczne (Realizacja projektów ze źródeł zewnętrznych dotyczących włączenia społecznego, wsparcie szkoleniowo – doradcze PES, wsparcie infrastrukturalne PES).

WYNIKI KONKURSU

Laureat konkursu Lider Ekonomii Społecznej organizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Kielcach w kategorii samorząd – gmina Starachowice.

NAGRODY DLA KAŻDEJ KATEGORII KONKURSU

- dla zwycięzcy – laureata - nagroda rzeczowa w postaci statuetki i listu gratulacyjnego;
- dwa wyróżnienia wraz z dyplomem okolicznościowym;
- listy gratulacyjne dla pozostałych nominowanych.

Zwycięzcy i wyróżnieni mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz statuetką Konkursu lub wyróżnieniem we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych i reklamowych.

Nominowani do tytułu Lider ES zostali zaproszeni do debat – dyskusji panelowych w ramach pilotażu European Social Economy Regions 2018 z udziałem przedstawiciela Komisji Europejskiej. Przebieg debat był transmitowany na stronie internetowej gazety o zasięgu regionalnym, na kanale YouTube oraz stronie projektu i Urzędu Marszałkowskiego.

ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	2016
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Co roku
Ile było edycji?	Trzy
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	Kategoria samorząd prospołeczny: 4
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Statuetka dla laureata, dyplomy dla wszystkich
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Tak
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Gala (2018), podczas Targów ES (2016 i 2017)
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Radio, gazeta, strona www, informacja @, informacja na każdym spotkaniu
Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?	Zastąpiono spotkanie w ramach Targów ES Galą Lider ES

Źródło:

<https://www.swietokrzyskie.pro/zostan-liderem-ekonomii-spolecznej-konkurs/>

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

„PODKARPACKI LIDER EKONOMII SPOŁECZNEJ”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie

■ CEL

Celem konkursu jest „wsparcie przedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej oraz promowanie i upowszechnienie idei ekonomii społecznej w regionie.

Nagrodę otrzymają uczestnicy, którzy swoimi działaniami, najpełniej realizują cele konkursu i w sposób szczególny przyczyniają się do wspierania ekonomii społecznej na terenie województwa podkarpackiego”.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- przedsiębiorstwa i podmioty ekonomii społecznej,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- osoby fizyczne, które aktywnie działają w obszarze ekonomii społecznej z województwa podkarpackiego

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapitułę Konkursu powołuje Zarząd Województwa Podkarpackiego. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Podkarpackiego lub wyznaczona przez niego osoba.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Podkarpackiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej oraz przedstawiciele instytucji i środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej. Liczba członków Kapituły wynosi nie więcej niż 9 osób.

■ KATEGORIE

- Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”.
- „Lider Ekonomii Społecznej w województwie podkarpackim w roku 2018”, działające powyżej 24 miesięcy.
- „Animator ekonomii społecznej roku 2018” (osoba fizyczna).

KRYTERIA W KATEGORII SAMORZĄD PROSPOŁECZNY

Poniżej zacytowano kryteria oceny merytorycznej zastosowane w konkursie dotyczące kategorii skierowanej do gmin.

Kategoria I: „Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”

- Stosowanie aspektów/ klauzul społecznych w Zamówieniach Publicznych
- Powierzanie zadań podmiotom ekonomii społecznej
- Partnerstwo/współpraca z podmiotem ekonomii społecznej (Samorząd współpracuje z podmiotem ekonomii społecznej (wspólnie realizuje określony cel) na podstawie umowy)
- Partnerstwo/współpraca na rzecz rozwoju ekonomii społecznej (Samorząd współpracuje z innymi podmiotami na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na podstawie umowy lub porozumienia)
- Tworzenie podmiotów ekonomii społecznej przez samorząd (Samorząd tworzy i lub prowadzi podmiot ekonomii społecznej: spółdzielnię socjalną, centrum/klub integracji społecznej, zakład aktywności zawodowej, warsztat terapii zajęciowej).

WYNIKI KONKURSU

Laureatem konkursu Podkarpackiego Lidera Ekonomii Społecznej w roku 2018 r. w kategorii: samorząd przyjazny ekonomii społecznej została Gmina Głogów Młp. (I miejsce) i Gmina Tryńcza (wyróżnienie)..

NAGRODY DLA KAŻDEJ KATEGORII KONKURSU

W Kategorii I „Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”:

- I nagroda - prawo posługiwania się tytułem „Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej w regionie”, dyplom, statuetka,
- Wyróżnienie - dyplom, statuetka

ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	2016
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Raz w roku
Ile było edycji?	Dwa

Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	Kategoria I „Samorząd wspierający rozwój ekonomii społecznej” – 7 zgłoszeń Kategoria II „Lider ekonomii społecznej w woj. podkarpackim” – 6 zgłoszeń Kategoria III „Animator ekonomii społecznej” – 6 zgłoszeń
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Nagrody finansowe, statuetki, dyplomy
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Tak
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Wręczenie nagród podczas wydarzenia „Podkarpackie Forum Ekonomii Społecznej”
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Strony internetowe, fanpage, patroni medialni, plakaty dystrybuowane do gmin, podmiotów, poprzez OWESY
Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?	Nie

Źródło:

<http://www.rops.rzeszow.pl/a-242-rusza-iii-edycja-konkursu-%E2%80%9Eopodkarpacki-lider-ekonomii-spoecznej%E2%80%9D>

WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE

„LIDER EKONOMII SPOŁECZNEJ 2018”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, szósta edycja.

■ CEL

- promowanie i upowszechnianie ekonomii społecznej w regionie,
- upowszechnianie wiedzy o sposobach integracji społecznej i zawodowej w regionie,
- promowanie postaw działania zgodnie z zasadami etyki i z ideą odpowiedzialności społecznej,
- propagowanie narzędzi i rozwiązań przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- Samorząd,
- Podmiot ekonomii społecznej,
- Osoba fizyczna
- Podmiot prywatny

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapituła Konkursu składa się z Członków powoływanych przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego lub wyznaczona przez niego osoba.

■ KATEGORIE

- Samorząd przyjazny ekonomii społecznej,
- Podmiot ekonomii społecznej,
- Animator ekonomii społecznej (osoba fizyczna)
- Przyjaciel ekonomii społecznej (podmiot prywatny).

■ KRYTERIA W KATEGORII SAMORZĄD PROSPOŁECZNY

- Uzasadnienie zgłoszonej kandydatury.

■ WYNIKI KONKURSU

Samorządem przyjaznym ekonomii społecznej zostało Miasto Stargard. Wyróżnienie przyznano Powiatowi Wałeckiemu oraz Gminie Sławno..

■ NAGRODY DLA KAŻDEJ KATEGORII KONKURSU

Każda z kategorii obejmuje nagrodę i wyróżnienia w postaci jednej statuetki i dwóch listów gratulacyjnych. Zwycięzca danej kategorii otrzymuje nagrodę w postaci statuetki. Zwycięzcy i nominowani mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz statuetką Konkursu we wszystkich materiałach informacyjnych i reklamowych.

■ ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	2013
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Co roku
Ile było edycji?	Sześć
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	Osiem
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Statuetki, gawertony
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Tak
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Gala
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Poczta tradycyjna, mail, strona internetowa, media (gabinet marszałka), media społecznościowe
Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?	Nie

Źródło: <http://es.wzp.pl/aktualnosci-es/lider-ekonomii-spoecznej-2018>

„MAŁOPOLSKI LIDER PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ 2018”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Inicjatorem i organizatorem Konkursu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie. Jest to ósma edycja

■ CEL

Celem Konkursu jest „wsparcie małopolskich przedsiębiorstw społecznych oraz promocja przedsiębiorczości społecznej w województwie małopolskim”.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

zarejestrowane w województwie małopolskim i prowadzące działalność gospodarczą od co najmniej 24 miesięcy:

- organizacje pozarządowe oraz kościelne jednostki organizacyjne prowadzące działalność gospodarczą,
- spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- spółdzielnie socjalne,
- spółdzielnie pracy,
- spółki kapitałowe, które w umowie, statucie lub akcie założycielskim mają zapis o prowadzeniu działalności w celach społecznych i przeznaczeniu całego zysku na cele społeczne,
- jednostki samorządu terytorialnego
- przedsiębiorcy wspierający rozwój ekonomii społecznej.

■ KAPITUŁA KONKURSU

Kapitułę Konkursu, powołuje Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatora, a także przedstawiciele instytucji i środowisk działających na rzecz rozwoju ekonomii społecznej oraz przedstawiciel zwycięzcy konkursu Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej.

Kapituła Konkursu dokonuje oceny merytorycznej aplikacji konkursowych i przygotowuje dla Wicemarszałka Województwa Małopolskiego właściwego do spraw polityki społecznej wykaz aplikacji, którym rekomenduje przyznanie nagród w Konkursie.

■ KATEGORIE

- Kategoria główna – Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej 2018
- Kategoria - Jednostka samorządu terytorialnego wspierająca rozwój ekonomii społecznej w Małopolsce
- Kategoria - Przedsiębiorca wspierający rozwój ekonomii społecznej w Małopolsce
- Kategoria – Nagroda publiczności.

■ KRYTERIA W KATEGORII SAMORZĄD PROSPOŁECZNY

Poniżej zacytowano kryteria merytoryczne zastosowane w konkursie. Pierwsze kryterium jest opisowe i jest sformułowane w postaci pytania otwartego.

„Proszę opisać, dlaczego uważacie Państwo, iż rekomendowana jednostka samorządu terytorialnego/przedsiębiorca zasługuje na wyróżnienie? Które działania (i ich efekty) z zakresu wspierania rozwoju ekonomii społecznej realizowane przez Urząd Gminy/Miasta/Starostwo Powiatowe /Przedsiębiorcę uznają Państwo za godne rekomendowania? (max. 1 strona).”

■ OCENIANE SĄ

- innowacyjność w sferze społecznej i gospodarczej,
- sytuacja finansowa
- oferta podmiotu.

■ WYNIKI KONKURSU

W kategorii „Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej” Kapituła nagrodziła dwa samorządy. Pierwszym z nich jest Gmina Iwanowice wyróżniona za „podejmowanie nowych inicjatyw w zakresie rozwoju lokalnej społeczności, w których istotne miejsce zajmuje ekonomia społeczna oraz uwzględnianie w planach rozwoju gminy znaczenia integracji społecznej mieszkańców”.

Równorzędną nagrodę otrzymała Gmina Stopnice za „konsekwencję w angażowaniu podmiotów ekonomii społecznej w realizację ważnych społecznie zadań w zakresie opieki nad dziećmi i osobami starszymi oraz aktywizacji zawodowej osób pozostających bez zatrudnienia”.

Fundatorami nagród w ósmej edycji Konkursu były: Małopolskie Parki Przemysłowe oraz Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy.

■ NAGRODY DLA KAŻDEJ KATEGORII KONKURSU

W kategorii „Jednostka samorządu terytorialnego wspierająca rozwój ekonomii społecznej w Małopolsce”:

- dyplom dla wyróżnionej JST,
- nagroda rzeczowa dla podmiotu, który rekomendował wyróżnioną JST.

■ ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	2011
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Raz w roku
Ile było edycji?	Osiem
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	11 (z terenu Małopolski, bo tak jest konkurs regionalny)
Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)	Nagrody finansowe, statuetka dla zwycięzcy, grawerowane dyplomy,
Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?	Teoretycznie jest to możliwe – po roku karencji; praktycznie – jeszcze taka sytuacja nie miała miejsca
Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)	Uroczysta gala
Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?	Działania własne – poprzez strony internetowe i informacje bezpośrednie oraz działania za pośrednictwem stron internetowych patronów konkursu
Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?	Zmieniane były nazwy kategorii (od 4 lat niezmiennie), wprowadzano nowe kategorie (JST wspierający ES, Przedsiębiorstwo wspierające ES), w tym roku planowane są kolejne zmiany

Źródło: <http://www.es.malopolska.pl/aktualnosci/article/zostan-malopolskim-lid-1/>

„SAMORZĄD PRZYJAZNY EKONOMII SPOŁECZNEJ”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu.

■ CEL

Realizacja przedsięwzięcia służy upowszechnianiu i rozwijaniu działań na rzecz ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim oraz rozszerzaniu zakresu i wymiaru współpracy samorządów lokalnych z podmiotami ekonomii społecznej.

■ KAPITUŁA KONKURSU

Proces nadania znaku i przyznania wyróżnień prowadzony jest przez Kapitułę znaku i wyróżnienia powoływaną przez Regionalny Komitet Ekonomii Społecznej. Prace Kapituły są organizowane przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu. W skład Kapituły wchodzi członkowie Zespołu ds. promocji i upowszechniania ekonomii społecznej Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej, inni członkowie Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej zainteresowani udziałem w pracach Kapituły oraz przedstawiciele Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu

■ KATEGORIE

- Znak „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”
- Wyróżnienie „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną”

Wyróżnienie przyznawane jest w kategoriach:

- gminy wiejskie,
- gminy miejsko-wiejskie,
- gminy miejskie,
- powiaty ziemskie i miasta na prawach powiatu.

■ KRYTERIA W KATEGORII SAMORZĄD PROSPOŁECZNY

Poniżej zacytowano wszystkie zastosowane w konkursie kryteria w poszczególnych trzech kategoriach.

I. WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI EKONOMII SPOŁECZNEJ

1. Program współpracy
 - Czy w roku prowadzenia weryfikacji obowiązuje roczny Program współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi?
 - Czy w gminie przeprowadzono konsultacje programu współpracy obowiązującego w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja?
 - Czy w gminie przyjęto sprawozdanie z programu współpracy za poprzedni rok kalendarzowy?
2. Współpraca w zakresie finansowym
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja i/ lub w roku ubiegłym samorząd zlecał zadania podmiotom ekonomii społecznej w formie powierzania i/ lub wspierania zadania?
3. Współpraca w wymiarze pozafinansowym
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja i/ lub w roku ubiegłym w Programie współpracy opisana była współpraca pozafinansowa z podmiotami ekonomii społecznej w co najmniej trzech różnych formach?
 - Czy w samorządzie obowiązuje uchwała w sprawie określania zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami?
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja i/ lub w roku ubiegłym w samorządzie funkcjonował co najmniej jeden zespół międzysektorowy z udziałem reprezentantów podmiotów ekonomii społecznej?
4. Współpraca partnerska
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacji i/ lub w roku ubiegłym w Programie współpracy zapisana była możliwość współpracy samorządu z podmiotami ekonomii społecznej w formie wspólnych projektów?

II. WSPIERANIE PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

5. Popularyzacja ekonomii społecznej
 - Czy na stronie internetowej samorządu publikowane są informacje o podmiotach ekonomii społecznej działających na terenie samorządu?
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja i/ lub w roku ubiegłym na stronie internetowej samorządu pojawiła się co najmniej jedna informacja (w formie „wydarzenia” lub „aktualności”) dotycząca ekonomii społecznej, w tym wydarzeń których organizatorem lub realizatorem nie był samorząd podlegający ocenie?
 - Czy w roku, w którym prowadzona jest weryfikacja i/lub w roku ubiegłym na stronie internetowej samorządu pojawiła się co najmniej jedna informacja (w formie „wydarzenia” lub „aktualności”) dotycząca wydarzeń „własnych” z zakresu ekonomii społecznej, tj. wydarzenia, którego organizatorem lub realizatorem był samorząd podlegający ocenie?

III. PODEJŚCIE INNOWACYJNE

Element „innowacyjny” nie musi oznaczać rozwiązań lub działań nowatorskich, ale winien dotyczyć podejścia lub przedsięwzięcia nieszablonowego, a zarazem trafnego i praktycznego a nierzadko niepozbawionego ryzyka, którego efektywne przeprowadzenie może być inspiracją dla innych samorządów i podmiotów ekonomii społecznej.

■ WYNIKI KONKURSU

Znak i wyróżnienie przyznawane są raz na dwa lata, według schematu: „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2018”, „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2020” itd.

Regionalny Komitet Ekonomii Społecznej rozszerzył zakres wyróżnienia i szczególnie docenił samorządy, które poza stworzeniem przyjaznych warunków dla ekonomii społecznej, podejmowały dodatkową i wyróżniającą się aktywność na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.

Samorządom tym przyznano srebrne i złote wyróżnienia „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną”.

Znak „SAMORZĄD PRZYJAZNY EKONOMII SPOŁECZNEJ” otrzymały:

- Powiat Brodnicki,
- Powiat Rypiński,
- Powiat Świecki,
- Powiat Chełmiński,
- Powiat Golubsko-Dobrzyński,
- Powiat Inowrocławski,
- Miasto Włocławek,
- Miasto Chełmno,
- Gmina Lubraniec,
- Gmina Ryńsk,
- Gmina Gruta,

Wyróżnienie SAMORZĄD ROZWIJAJĄCY EKONOMIĘ SPOŁECZNĄ otrzymują:
KATEGORIA SREBRNA

- Miasto i Gmina Solec Kujawski,
- Gmina Gostycyn,

KATEGORIA ZŁOTA

- Powiat Wąbrzeski,
- Powiat Tucholski,
- Gmina Lubicz,
- Gmina Inowrocław,
- Miasto Toruń,
- Miasto Bydgoszcz.

■ NAGRODY DLA KAŻDEJ KATEGORII KONKURSU

Znak i wyróżnienie przyznawane są raz na dwa lata, według schematu: „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2018”, „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2020” itd. Znak ma formę okolicznościowego certyfikatu i grafiki (logo). Wyróżnienie ma formę okolicznościowego certyfikatu, grafiki (logo) i statuetki.

Nadanie znaku lub przyznanie wyróżnienia uprawnia samorząd do posługiwania się tytułem przez okres dwóch lat. Po tym okresie prawo do posługiwania się tytułem wygasa.

■ ORGANIZACJA KONKURSU

Od którego roku organizowany jest konkurs?	2016
Cykliczność konkursu (np. co roku/ co 2 lata)	Co roku
Ile było edycji?	Trzy
Ile było zgłoszeń w ostatniej edycji?	Ankiety dotyczące przyznania znaku „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej” rozesłane do jednostek samorządu terytorialnego województwa odesłały wszystkie samorządy (163). Spośród nich 19 samorządom przyznano znak „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”. Uhonorowane samorządy mogły ubiegać się o wyróżnienie „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną”. Dokumenty aplikacyjne złożyło 9 samorządów, z czego 2 otrzymały wyróżnienie w kategorii srebrnej, natomiast 5 w kategorii złotej.

<p>Jakie są nagrody w konkursie? (np. statuetki, dyplomy, tabliczki itp.)</p>	<p>Przyznanie znaku „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej” ma formę okolicznościowego certyfikatu i grafiki (logo) w formie ozdobnej grawerowanej tabliczki. Przyznanie wyróżnienia „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną” ma formę okolicznościowego certyfikatu, grafiki (logo) i statuetki.</p>
<p>Czy jeden podmiot może uzyskać certyfikat w kolejnych latach?</p>	<p>Znak i wyróżnienie przyznawane są raz na dwa lata, według schematu: „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2018”, „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej 2020” itd.</p> <p>Nadanie znaku lub przyznanie wyróżnienia uprawnia samorząd do posługiwania się tytułem przez okres dwóch lat. Po tym okresie prawo do posługiwania się tytułem wygasa. Samorządy, którym nadano znak lub przyznano wyróżnienie mogą otrzymać znak lub wyróżnienie w kolejnych edycjach przedsięwzięcia.</p> <p>Samorządami uprawnionymi do złożenia aplikacji do wyróżnienia „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną” są wyłącznie samorządy, które w danym roku otrzymały informację o nadaniu im znaku „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”.</p>
<p>Jak odbywa się wręczenie nagród? (np. gala itp.)</p>	<p>Wręczenie nagród odbywa się corocznie w ramach największego wydarzenia poświęconego ekonomii społecznej w regionie jakim jest Kujawsko-Pomorskie Forum Ekonomii Społecznej, które od kilku lat przybrało charakter wydarzenia międzynarodowego (w 2018 r. odbyła się 9 edycja).</p> <p>Forum, podczas którego odbywa się gala wyróżnień objęta jest patronatem honorowym Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p>

<p>Jakie działania informacyjne stosuje się do rozpowszechniania informacji o konkursie?</p>	<p>Weryfikacja spełnienia przez dany samorząd kryteriów uprawniających do nadania znaku dokonywana jest przez Kapitułę w oparciu o publicznie dostępne dane, w tym o oficjalnie dostępne dane na stronie internetowej weryfikowanego samorządu (i/lub w Biuletynie Informacji Publicznej danego samorządu) i/ lub ewentualnie o dane pozyskiwane przy pomocy ankiet rokrocznie w ramach badania kondycji sektora ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu. W przypadku wysyłki ankiet samorząd, aby uczestniczyć w procedurze nadania znaku zobowiązany jest do jej odesłania. Bezpośrednio po powołaniu Kapituły wyróżnienia Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu upowszechnia rozpoczęcie procesu nadawania znaku w bezpośredniej korespondencji kierowanej do wszystkich samorządów w województwie. W korespondencji wskazuje informacje o przebiegu procesu, w tym o dacie rozpoczęcia procedury nadawania znaku i zakresie zagadnień weryfikowanych w procedurze nadawania znaku. Informacja o prowadzonym procesie upowszechniana jest również zwyczajowymi kanałami informacyjnymi, jak strony internetowe Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu, Województwa Kujawsko-Pomorskiego, serwisy tematyczne itp. Niezwłocznie po przeprowadzeniu weryfikacji samorządy którym nadany został znak otrzymują informację o jego przyznaniu i o możliwości przystąpienia (przekazania aplikacji zgłoszeniowej) do etapu wyróżniania. Samorządom, którym nie nadano znaku, przekazywana jest niezwłocznie informacja o wynikach weryfikacji ze wskazaniem tych obszarów, w których nie zostały spełnione wymagania</p>
--	--

	<p>Informacje o laureatach konkursu upowszechniają także patroni medialni (prasa, radio, telewizja) obsługujący Kujawsko-Pomorskie Forum Ekonomii Społecznej oraz zaproszeni przedstawiciele mediów lokalnych ściśle związanych z danym samorządem.</p>
<p>Czy coś istotnego zmieniło się w organizacji konkursu na przestrzeni lat?</p>	<p>W latach 2016-2017 organizowany był jedynie w kategorii „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”. Od 2018 roku w związku z tym, że coraz więcej samorządów dostrzega sens i potrzebę działań na rzecz osób szczególnie potrzebujących, poprzez rozwój ekonomii społecznej, rozszerzono zakres wyróżnienia i szczególnie doceniono samorzady, które poza stworzeniem przyjaznych warunków dla ekonomii społecznej, podejmowały dodatkową i wyróżniającą się aktywność na rzecz rozwoju ekonomii społecznej. Samorządom takim przyznawane są srebrne i złote wyróżnienia w kategorii „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną”.</p>

Źródło:

http://www.es.rops.torun.pl/strona-26-samorzad_przyjazny_ekonomii_spolecznej.html



CZĘŚĆ II
**KONKURSY DOTYCZĄCE
INNYCH OBSZARÓW
SPOŁECZNYCH**

Poniżej przedstawiono trzy przykłady konkursów organizowanych dla jednostek samorządu terytorialnego dotyczących spraw społecznych, innych niż związane z ekonomią społeczną. Są to konkursy organizowane na poziomie ogólnokrajowym, konkursy rozpoznawalne w skali kraju.

NAZWA KONKURSU
Samorządowy Lider Edukacji
Teraz Polska
Gmina Fair Play

„SAMORZĄDOWY LIDER EDUKACJI”

Ideą Programu „Samorządowy Lider Edukacji”, od pierwszej jego edycji w 2011 roku, jest identyfikowanie i promowanie jednostek samorządu terytorialnego, które posiadają szczególne osiągnięcia w dziedzinie rozwoju edukacji i systemu oświaty, a także podnoszenie jakości działań samorządów w sferze lokalnej polityki edukacyjnej.

W Programie „Samorządowy Lider Edukacji” Komisja Ekspertów złożona z naukowców reprezentujących polskie uczelnie (m.in. Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Śląski, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II) dokonuje oceny działań samorządów w sferze zarządzania oświatą.

Samorządy, które spełnią określone regulaminem Programu kryteria i uzyskają pozytywną recenzję ekspertów, otrzymują certyfikat i tytuł „Samorządowego Lidera Edukacji”. Ten certyfikat, zdaniem Przemysława Ruty,

Sekretarza Programu „Samorządowy Lider Edukacji” jest „jednym z najbardziej prestiżowych, elitarnych i rozpoznawalnych certyfikatów jakości, jakie może otrzymać jednostka samorządu terytorialnego.

Od 8 lat corocznie wyróżniamy najlepsze pod względem polityki oświatowej gminy, powiaty i województwa w Polsce, promując je w skali lokalnej i ogólnokrajowej.”

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego. Organ nadzoru Fundacji: Minister Edukacji Narodowej

■ CEL

- Udzielanie samorządom wsparcia, mającego na celu podnoszenie efektywności lokalnej polityki edukacyjnej,
- Ewaluowanie samorządów w dziedzinie edukacji i jej rozwoju,

- Eliminowanie błędów w zakresie lokalnej polityki edukacyjnej w audytowanych samorządach,
- Promowanie samorządów legitymujących się osiągnięciami w dziedzinie wspierania edukacji, nauki i innowacji w kształceniu,
- Promowanie działaczy samorządowych zasłużonych dla rozwoju edukacji na poziomie lokalnym,
- Zwiększanie zainteresowania społeczności lokalnych i mediów działaniami samorządów w dziedzinie edukacji,
- Działanie na rzecz pozyskiwania przez samorządy środków zewnętrznych na inwestycje i programy w dziedzinie szeroko rozumianej edukacji,
- Zwiększanie potencjału inwestycyjnego gminy, powiatu lub województwa poprzez akcentowanie ich osiągnięć w dziedzinie budowania gospodarki opartej na wiedzy,
- Budowanie wizerunku samorządu nowoczesnego, innowacyjnego, myślącego przyszłościowo,
- Propagowanie wysokich standardów edukacyjnych,
- Propagowanie „dobrych praktyk” w dziedzinie nauki, edukacji i zarządzania oświatą,
- Wspieranie gmin, powiatów i samorządów województw w działaniach na rzecz rozwoju edukacji i podnoszenia jakości kształcenia oraz poprawy jego warunków.

■ PODMIOTY UPRAWNIONE

- gminy,
- powiaty
- województwa

■ PRYZNAWANE CERTYFIKATY

Certyfikaty „Samorządowy Lider Edukacji” – dla gmin, powiatów i samorządnych województw szczególnie aktywnych w dziedzinie rozwoju oświaty i wspieraniu środowisk oświatowych.

- NAGRODY NADZWYCZAJNE „LIDER WSPÓŁPRACY EDUKACYJNEJ”
dla gmin, powiatów i samorządnych województw, które najszerzej i najskuteczniej współpracują w dziedzinie edukacji z podmiotami zewnętrznymi (np. organizacjami pozarządowymi, uczelniami czy pracodawcami), realizując przy tym najciekawsze i najbardziej wartościowe projekty oświatowe.
- NAGRODY NADZWYCZAJNE „LIDER BEZPIECZEŃSTWA W OŚWIACIE”
dla gmin, powiatów i samorządnych województw, które uznane zostają przez

Komisję konkursową za szczególnie nowatorskie i innowacyjne w dziedzinie wdrażania rozwiązań i procedur podnoszących poziom bezpieczeństwa uczniów w szkołach i placówkach.

- **NAGRODY NADZWYCZAJNE „LIDER JAKOŚCI KSZTAŁCENIA”**
dla gmin, powiatów i samorządnych województw, które w sposób szczególny troszczą się o podnoszenie jakości nauczania i mogą być pod tym względem wzorami do naśladowania dla innych JST.
- **NAGRODY NADZWYCZAJNE „PRIMUS”**
dla gmin, powiatów i samorządnych województw, które w danej edycji Konkursu uzyskują najwyższą liczbę punktów rankingowych.
- **NAGRODY NADZWYCZAJNE „MECENAS WIEDZY”**
dla wójtów, burmistrzów, prezydentów, starostów i marszałków województw, wykazujących się szczególnym, osobistym zaangażowaniem na rzecz rozwoju w swoich jednostkach nowoczesnej edukacji.
- **NAGRODY SPECJALNE „ZŁOTE”, „SREBRNE” I „PLATYNOWE” CERTYFIKATY „SAMORZĄDOWY LIDER EDUKACJI”**
przyznawane gminom i powiatom, które uzyskują certyfikat Fundacji odpowiednio: po raz czwarty, szósty i dziewiąty.

■ KORZYŚCI Z UZYSKANIA CERTYFIKATU

Uzyskanie certyfikatu „Samorządowy Lider Edukacji” oznacza, że gmina, powiat lub samorząd wojewódzki uczestniczący w Programie:

- wyróżnia się na tle innych podmiotów samorządowych pod względem inwestycji w edukację i działalności na rzecz jej rozwoju,
- wiąże swoją przyszłość z rozwojem wiedzy,
- podejmuje aktywne działania na rzecz rozwoju edukacji na swoim terenie,
- jest miejscem, w którym warto się kształcić, inwestować we własny rozwój intelektualny,
- podejmuje aktywne działania w kierunku aktywizowania młodzieży uczącej się oraz rozwijania jej edukacyjnych i naukowych pasji,
- jest jednostką terytorialną, która dba o rozwój gospodarki opartej na wiedzy i przez to wzmacnia swoją atrakcyjność inwestycyjną,
- jest jednostką terytorialną otwartą na wiedzę i rozumie konieczność inwestowania w nią.

ŹRÓDŁO: <http://www.lider-edukacji.pl/glowna>

„TERAZ POLSKA”

W ramach konkursu od blisko 30 lat wybierana jest grupa najlepszych polskich produktów, usług, gmin i przedsięwzięć, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym, wyróżniają się na rynku oraz mogą być wzorem dla innych. Godło „Teraz Polska” jest marką samą w sobie. J

ego wysoka rozpoznawalność wzmacnia konkurencyjność oraz sukces rynkowy wyróżnionych nim Laureatów. Konkurs „Teraz Polska” to jeden z najpopularniejszych konkursów jakości w Polsce.

Od ponad 10 lat nagradzane w nim są również najlepsze pod względem gospodarności oraz atrakcyjności dla mieszkańców i przedsiębiorców gminy w Polsce. Godło „Teraz Polska” to symbol najwyższej jakości. Jest gwarancją solidności i wzorowej pracy Urzędu, a także zwiększa zaufanie mieszkańców i inwestorów.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego

■ CEL

Od 2006 roku organizowany jest Konkurs „Teraz Polska” dla Gmin. Celem tej edycji Konkursu jest wyłonienie oraz wyróżnienie Godłem „Teraz Polska” najlepszych, pod względem gospodarności oraz atrakcyjności dla mieszkańców i przedsiębiorców, gmin w Polsce

■ KATEGORIE

- Najlepsze Produkty
- Najlepsze Usługi,
- Przedsięwzięcia Innowacyjne,
- Gminy

■ PODMIOTY UPRAWNIONE W KATEGORII „GMINY”

- gminy wiejskie,
- gminy miejsko-wiejskie,
- gminy miejskie

■ KRYTERIA W KATEGORII „GMINY”

- struktura i charakterystyka dominujących elementów gospodarki,
- stopień rozwoju infrastruktury technicznej,
- strategia inwestycyjna gminy,
- polityka jakości urzędu gminy,
- dotychczasowe formy promocji gminy,
- sposób realizacji polityki społecznej przez gminę,
- wskaźniki ekonomiczne

■ OPŁATY WERYFIKACYJNA ZA ZGŁOSZENIE DO KONKURSU GMINY

Opłata jest uzależniona od wielkości gminy mierzonej liczbą jej mieszkańców (od 4.000 zł do 8.000 zł).

■ LAUREATOM KONKURSU DLA GMIN PRZYSŁUGUJE PRAWO DO

- umieszczenia Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” na frontowej części budynku, w którym znajduje się wyróżniony Urząd Gminy (Miasta),
- umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, wraz z informacją „Laureat Konkursu”, we wszelkich materiałach i drukach informacyjno - reklamowych dotyczących Urzędu oraz wykorzystywania w kampaniach informacyjnych prowadzonych w mediach, po wcześniejszej konsultacji projektu z Fundacją,
- umieszczenia Godła Promocyjnego „Teraz Polska” obok nazwy Gminy (Miasta) na tablicach drogowych informujących o wjeździe na teren nagrodzonej Gminy (Miasta),
- udziału w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację wspólnie z innymi Laureatami,
- zniżek w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją,
- korzystania ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji,
- prezentacji Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą organizowanych przez Fundację,
- cyklicznego informowania o nagrodzonych gminach na konferencjach prasowych oraz spotkaniach z mediami,
- członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

ŹRÓDŁO: <https://terazpolska.pl/pl/konkurs-teraz-polska>

„GMINA FAIR PLAY”

W konkursie „Gmina Fair Play” wskazywane są polskim i zagranicznym firmom gminy, w których mogą inwestować, a inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze przez merytorycznie przygotowanych pracowników i których etyka nie jest kwestionowana.

W ramach konkursu od ponad 15-stu lat identyfikowane i promowane są gminy uzyskujące tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”. Wśród Laureatów konkursu jest już 458 gmin z całej Polski.

■ INSTYTUCJA ORGANIZUJĄCA

Konkurs i program certyfikacyjny „Gmina Fair Play” jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej, a jego organizatorem jest Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym.

■ CEL

- wyróżnienie i promocja gmin „przyjaznych dla inwestorów”, zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą, promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną, promowanie współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- zachęcenie gmin do wypracowania odpowiednich standardów obsługi przedsiębiorców poprzez wprowadzenie stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy,
- wsparcie w wysiłkach czynionych w celu przyciągania nowych inwestorów,
- promowanie inwestycji przyjaznych środowisku i osobom niepełnosprawnym,
- pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z przedsiębiorcami.

■ PROCES WERYFIKACJI

Konkurs trwa cały rok i przebiega dwuetapowo. Gmina musi zaświadczyć, że na jej terenie w ciągu minionego roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne, że posiadała ona prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok oraz że nie funkcjonował na ich terenie zarząd komisaryczny.

W pierwszym etapie zainteresowane gminy składają na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu oraz wypełniają ankietę konkursową. W ankiecie oprócz informacji o charakterze ekonomicznym gminy, liczbie zatrudnionych pracowników w Urzędzie Gminy,

dochodach i wydatkach gminy, muszą znaleźć się odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. oferty inwestycyjnej gminy, położenia, dostępności transportowej gminy i infrastruktury technicznej w gminie, zasobach inwestycyjnych gminy - lokalizacji inwestycji, podatków i opłat lokalnych czy systemu wsparcia dla inwestycji i biznesu w gminie. Dodatkowo gminy powinny załączyć dokumentację zawierającą np.: gotowe oferty inwestycyjne lub inne materiały zachęcające do lokalizacji inwestycji w gminie, broszury, foldery itp.

W trakcie drugiego etapu przeprowadzany jest audyt certyfikacyjny połączony z losowym badaniem inwestorów działających na terenie gminy. Audytorzy konkursu podczas wizytacji we wszystkich gminach zakwalifikowanych do drugiego etapu sprawdzają wiarygodność informacji zawartych w ankietach konkursowych.

Organizowane jest również spotkanie z osobami nie będącymi pracownikami gminy – przedstawicielami dostawców mediów (prądu, gazu, wody, telefonu itd.), przedsiębiorcami inwestującymi na terenie gminy, przedstawicielami lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy itp. Ważnym elementem weryfikacji uczestników konkursu jest badanie losowo wybranych inwestorów, którzy zakończyli lub prowadzą proces inwestycyjny na terenie danej gminy.

■ NAGRODY

- **STATUETKA „GMINA FAIR PLAY”**
Nagroda główna. Przyznaje ją Kapituła Konkursu dla najwyżej 3 najlepszych gmin w każdej kategorii konkursowej.
- **CERTYFIKAT „GMINA FAIR PLAY”**
Tytuł oraz godło promocyjne „Gmina Fair Play” Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji - przyznawane gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym 72 punkty na 100 możliwych
- **ZŁOTA STATUETKA „GMINA FAIR PLAY”**
Przyznaje ją Kapituła Konkursu gminom, które w pięciu kolejnych edycjach otrzymały tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”
- **DIAMENTOWA STATUETKA „GMINA FAIR PLAY”**
Przyznaje ją Kapituła Konkursu gminom, które w dziesięciu kolejnych edycjach otrzymały tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”.
- **WYRÓŻNIENIE „GMINA FAIR PLAY”**
Przyznaje Kapituła Konkursu dla najwyżej 3 gmin szczególnie wyróżniających się w każdej kategorii konkursowej.

- **TABLICA PROMOCYJNA „GMINA FAIR PLAY”**
Do umieszczenia w paśmie drogowym. Dostępne dwa wzory do produkcji (wymiary 120x70 cm).
- **ZŁOTA LOKALIZACJA BIZNESU**
prawo do używania tego tytułu mają gminy, które przez trzy lata będą spełniały wymagania programu, będą się rozwijały, realizowały zamierzone cele i przedsięwzięcia inwestycyjne, a Kapituła Konkursu przyzna im certyfikat „Gmina Fair Play” w trzech kolejnych edycjach.
- **NAGRODA DLA NAJLEPSZYCH MENADŻERÓW SAMORZĄDOWYCH**
„Samorządowy Menedżer Roku” 2018.

- **NOWE SPECJALNE NAGRODY TEMATYCZNE:**
Gminom biorącym udział w konkursie „Gmina Fair Play” Kapituła może przyznać nowe nagrody tematyczne za:
 - wyróżniającą się inwestycję proekologiczną,
 - skuteczne wsparcie dla rozwoju energii odnawialnej,
 - wspieranie przedsiębiorczości innowacyjnej.

■ KORZYŚCI DLA LAUREATÓW KONKURSU

- pozyskiwanie nowych inwestorów;
- możliwość nawiązania kontaktów z rzetelnymi przedsiębiorcami i samorządami;
- obiektywna weryfikacja gmin pod kątem spełnienia przez nie wymagań certyfikacyjnych;
- uzyskanie niezależnej oceny inwestorów
- uzyskanie argumentów ostatniego rzędu w negocjacjach z inwestorami (np. gmina jest najlepiej oceniana pod względem szybkości obsługi inwestorów w danej grupie gmin);
- budowanie i umacnianie wizerunku gminy przyjaznej dla inwestorów i mieszkańców;
- rekomendacja od biznesu - uwiarygodnienie gminy;
- poznanie niezależnej oceny zewnętrznej, opartej o rzetelną, coroczną weryfikację;
- możliwość uzyskania zestawienia scoringowego oraz zdobycia nagrody specjalnej – pełnego ratingu od firmy INC Rating;
- deklaracja stosowania standardów etycznych, co jest szczególnie istotne dla przedsiębiorców;
- możliwość uczestnictwa w specjalnych wydarzeniach organizowanych przez Fundację Krajowej Izby Gospodarczej;
- szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów

gminy; kilka razy w ciągu roku informujemy media ogólnopolskie, regionalne i lokalne oraz branżowe (prasę, radio, TV i portale internetowe) o konkursie i jego uczestnikach, a później laureatach; konkurs i jego uczestnicy oraz laureaci są także promowani:

- wśród przedsiębiorców uczestniczących w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz zapraszanych do tego programu (co roku do udziału w bezpośrednich spotkaniach zapraszanych jest ok. 18.000 przedsiębiorców z całego kraju)
- wśród przedsiębiorców z kraju i zagranicy odwiedzających Krajową Izbę Gospodarczą (m.in. w ramach misji handlowych) oraz w trakcie zagranicznych misji handlowych organizowanych przez KIG,
- w ambasadach zagranicznych w Polsce oraz wydziałach handlowych przy ambasadach RP w Europie, USA, Australii, Azji,
- w Katalogu Ofert Inwestycyjnych, w którym gminy mogą zaprezentować swoje mocne strony i oferty inwestycyjne z możliwością ich aktualizacji,
- za pośrednictwem strony internetowej konkursu www.fairplay.pl,
- podczas uroczystej Gali Finałowej, na którą zapraszani są przedstawiciele firm uczestniczących w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz banków biorących udział w konkursie „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców”, a także przedstawiciele najwyższych władz centralnych i regionalnych oraz placówek dyplomatycznych,
- za pośrednictwem biuletynu „PFP”, który jest m.in. dystrybuowany wśród wszystkich gości gali.

ŹRÓDŁO: <http://gmina.fairplay.pl/idea-konkursu.html#>



CZĘŚĆ III
**WYWIADY Z
CERTYFIKOWANYMI
JEDNOSTKAMI
SAMORZĄDU
TERYTORYALNEGO**

Na potrzeby niniejszej ekspertyzy przeprowadzono 3 wywiady telefoniczne z 3 przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego.

Do wywiadu wykorzystano zestandaryzowany arkusz wywiadu, który został załączony do niniejszej ekspertyzy. Przedstawiciele badanych samorządów wywodzą się z województw:

- lubelskiego (Urząd Miasta w Józefowie),
- podkarpackiego (Urząd Miasta w Głogowie Małopolskim),
- podkarpackiego (Urząd Gminy w Tryńczy).

Narzędzie badawcze składa się z 9 pytań (poza metryczkowymi pytaniami), w tym czterech zamkniętych i pięciu otwartych.

Respondentów zapytano o to czy ich zdaniem certyfikowanie i nagradzanie JST za wspieranie przedsiębiorstw społecznych jest potrzebne. Odpowiedzi były udzielane na skali 5-punktowej. Wszyscy badani stwierdzili, że certyfikowanie jest bardzo potrzebne. Gminy objęte badaniem uzyskały następujące certyfikaty:

- **URZĄD MIASTA W JÓZEFOWIE**
– „Samorząd Przyjazny Ekonomii Społecznej”;
- **URZĄD MIASTA W GŁOGOWIE MAŁOPOLSKIM**
– „Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej”;
- **URZĄD GMINY W TRYŃCZY**
– „Podkarpacki Lider Ekonomii Społecznej”.

Wszyscy ankietowani stwierdzili, że otrzymanie certyfikatu wpłynęło na lepsze postrzeganie Urzędu przez społeczność lokalną oraz przedstawicieli innych gmin. Respondentów proszono o podanie przykładów lepszego postrzegania Urzędu. Wymieniono następujące efekty:

- odebranie gratulacji z sąsiednich gmin,
- przedstawiciele innych jednostek samorządu terytorialnego przyjeżdżają zobaczyć, jak działa ekonomia społeczna w gminie,
- certyfikat znajduje się centralnym miejscu w urzędzie i na stronie WWW, tak, aby jak najwięcej osób mogło go zobaczyć,
- lepsza rozpoznawalność gminy przez inne samorządy.

Na terenie gmin objętych wywiadami telefonicznymi znajduje się odpowiednio: 1,3 i 9 przedsiębiorstw społecznych.

GMINA	LICZBA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH	LICZBA ZATRUDNIONYCH OSÓB
Urząd Gminy w Tryńczy	1	5
Urząd Miasta w Głogowie Małopolskim	3	40
Urząd Miasta w Józefowie	9	170

Wszystkie samorządy objęte badaniem intensywnie wspierają przedsiębiorstwa funkcjonujące na swoim terenie. Wsparcie polega na:

- wsparcie merytoryczne i gmina zabezpieczyła środki potrzebne do założenia przedsiębiorstwa,
- zlecenie zadań publicznych,
- doradztwo,
- bieżące spotkania.

Respondentom zadano pytanie dotyczące tego jakie kryteria powinny być brane pod uwagę przy certyfikowaniu samorządów gminnych za ich wspieranie przedsiębiorstw społecznych. Odpowiedzi były następujące:

- pomoc dla osób niepełnosprawnych i wykluczonych społecznie,
- doświadczenie we współpracy z organizacjami,
- ilość organizacji pozarządowych,
- pomoc w bieżącym działaniu przedsiębiorstwom społecznym,
- świadomość potrzeb,
- „użyteczność” jednostki.

Badania ankietowe potwierdziły doniosłość zagadnienia wśród badanych certyfikowanych samorządów. Potwierdziły również poczucie satysfakcji z realizowanych działań na rzecz osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem w celu włączania ich w społeczność lokalną. Potwierdziła się też teza o potrzebie certyfikacji jednostek samorządu terytorialnego w celu motywowania ich do dalszych działań w kierunku rozwoju ekonomii społecznej.



CZĘŚĆ IV
**PODSUMOWANIE
I REKOMENDACJE**

Ważnym zagadnieniem podczas oceny jednostek samorządu terytorialnego jest uwzględnienie różnicy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego, wynikającymi z rodzaju danej jednostki (gmina wiejska, gmina miejsko-wiejska, gmina miejska), jej wielkości i uwarunkowań społeczno-ekonomicznych.

Jednostki samorządu terytorialnego certyfikowane w konkursach należą do szczebla gminnego i powiatowego. Nie ma przykładów certyfikowania w konkursach szczebla wojewódzkiego JST. Podejściem najbardziej zasadnym jest wybór poziomu gminnego i powiatowego do certyfikowania ze względu na kompetencje gmin i powiatów dysponujących najszerszym wachlarzem instrumentów wsparcia podmiotów ekonomii społecznej.

Rekomenduje się wprowadzenie do konkursu „Znak jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2018” kategorii „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej”.

Po przeanalizowaniu wszystkich kryteriów stosowanych w ramach poszczególnych konkursów dla gmin w zakresie wspierania ekonomii społecznej, stwierdzono, iż najistotniejsze kryteria są następujące

NAZWA KRYTERIUM
Czy gmina współpracuje z PES-ami działającymi na jej terenie? Na czym ta współpraca polega?
Czy gmina udziela PES-om wsparcia infrastrukturalnego (np. bezpłatne lub preferencyjne udostępnianie lokalu czy gruntu)?
Czy gmina udzielała PES-om wsparcia szkoleniowo-doradczego?
Czy gmina była inicjatorem założenia PES? (Jakie to były PES? Ile ich było?)
Czy JST zleca zadania z zakresu użyteczności publicznej podmiotom ekonomii społecznej?
Partnerstwo/współpraca z podmiotem ekonomii społecznej (Samorząd współpracuje z podmiotem ekonomii społecznej (wspólnie realizuje określony cel) na podstawie umowy).

Są to kryteria konkursowe wybrane - z całej gamy wielu kryteriów stosowanych w konkursach na poziomie wojewódzkim. Wszystkie te kryteria odnoszą się do wymiaru praktycznego i pozwalają na faktyczne sprawdzenie czy i w jakim stopniu samorząd wspiera podmioty ekonomii społecznej. Niezmiernie ważnym rodzajem działań jest zlecanie zadań z zakresu użyteczności publicznej oraz bezpłatne udostępnianie lokalu. Zatem te kryteria bezwzględnie powinny być wysoko oceniane w konkursie.

Dobra praktyka ma miejsce w województwie kujawsko-pomorskim. Wyróżniono dwie kategorie konkursowe dla jednostek samorządu terytorialnego: Znak „Samorząd przyjazny ekonomii społecznej” oraz Wyróżnienie „Samorząd rozwijający ekonomię społeczną”. Jest to rozwiązanie motywujące dla gmin, sprzyjające dalszym działaniom na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na terenie gminy.

Samorząd, który uzyskał jednorazowo certyfikat ma możliwość uzyskania kolejnego certyfikatu za prowadzenie kolejnych działań rozwojowych ekonomii społecznej w społeczności lokalnej gminy.

Zatem rekomenduje się możliwość corocznego nadawania kolejnych certyfikatów dla danego samorządu i zachęcanie samorządów certyfikowanych do ubiegania się o kolejne certyfikaty w kolejnych latach.

Dodatkowo dobrą praktyką zastosowaną w województwie kujawsko-pomorskim w konkursie jest uwzględnienie w kryteriach oceny jednostek samorządu terytorialnego podejścia innowacyjnego. Przyczyną określono, że innowacyjność nie musi oznaczać działań nowatorskich, ale powinna dotyczyć podejścia lub przedsięwzięcia nieszablonowego, a czasem związanego z ryzykiem. Tak rozumiane podejście innowacyjne może być inspiracją dla innych samorządów i podmiotów ekonomii społecznej.

Wprowadzenie kryterium innowacyjności powinno być sformułowane na zasadzie pytania otwartego, pozwalającego na opis działań nowatorskich. Kryterium innowacyjności nie powinno być kryterium obowiązkowym, ale dodatkowo punktowanym.

Jeśli chodzi o dobre praktyki w konkursach dla gmin na poziomie ogólnokrajowym w obszarach społecznych, ale poza ekonomią społeczną, dobrą praktyką jest Konkurs „Samorządowy Lider Edukacji”, w którym przyznawane są nagrody specjalne „Złote”, „Srebrne” i „Platynowe” Certyfikaty „Samorządowy Lider Edukacji” – przyznawane gminom i powiatom, które uzyskują certyfikat odpowiednio: po raz czwarty, szósty i dziewiąty.

Jest to dobry system motywacyjny dla jednostek samorządu terytorialnego, które mogą uzyskiwać coraz to wyższe stopnie certyfikatów za wieloletnie wspieranie w obszarze edukacji.

Zaletą konkursu ogólnopolskiego „Teraz Polska” organizowanego w obszarze najlepszych polskich produktów, usług, gmin i przedsięwzięć, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym, wyróżniają się na rynku jest m.in. jego długofalowy charakter (prawie 30 lat) i ogromna rozpoznawalność marki. Dlatego rekomenduje się dla „Znaku jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej” długoletnie organizowanie konkursu i stworzenie poprzez odpowiednią promocję rozpoznawalnej marki.

Kolejną dobrą praktyką konkursu ogólnopolskiego „Teraz Polska” są bardzo wymierne korzyści dla Laureatów i przysługujące im uprawnienia, np.: zniżki w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją, zniżki wynegocjowane przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze, promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji, prezentacja Laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą organizowanych przez Fundację. Narzędzia te służą budowaniu motywacji gmin zarówno w zakresie działań realizowanych przez nie, jak i zachęcają samorządy do udziału w konkursie.

W przypadku tego konkursu możliwe jest zapewnienie wymiernych korzyści laureatom, ponieważ Organizator Konkursu dysponuje środkami finansowymi pochodzącymi od zgłaszających się do konkursu gmin uiszczających opłaty weryfikacyjne.

W przypadku konkursów nie dysponujących pulą środków finansowych należy zaakcentować mocno promocję konkursu i budować markę konkursu i jego prestiż, aby nagrodzone gminy miały poczucie wysokiej wartości wyróżnienia.

Dobłą praktyką konkursu organizowanego na poziomie ogólnokrajowym „Gmina Fair Play” jest jego szeroki zasięg ogólnopolski. Wśród Laureatów konkursu jest już 458 gmin z całej Polski.

Dla Konkursu „Znak jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej”, biorąc pod uwagę, że jest to konkurs na poziomie ogólnokrajowym, rekomenduje się jak najszerszy zasięg, aby liczba składanych wniosków o certyfikację była każdego roku jak największa. Kluczowym zagadnieniem jest tu szeroka promocja i użycie odpowiednich kanałów.

Równie ważne jest tu szerokie promowanie laureatów konkursu i certyfikowanych podmiotów, tak aby nadać jak największy prestiż konkursowi oraz certyfikowanym w nim podmiotom. Odpowiednio zbudowana marka i prestiż zachęca kolejne podmioty do udziału w konkursie.

Wprowadzając kolejne kryteria konkursowe dla jednostek samorządu terytorialnego w konkursie „Znak jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2018” można rozważyć wprowadzenie kryterium: „wsparcia zatrudnienia społecznego”, gdzie kluczowa byłaby liczba utworzonych miejsc pracy dla osób wykluczonych społecznie w gminie.

Aby uwzględnić wpływ wielkości gminy na to kryterium można wprowadzić dodatkowe kryterium: „procentowy udział osób wykluczonych społecznie pracujących w przedsiębiorstwach społecznych na terenie gminy w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców”. Dodatkowo można wyodrębnić ten wskaźnik dla przedsiębiorstw społecznych tworzonych przez samorząd jako osobą prawną od wskaźnika ogólnego dla danej gminy.

Projekt „System certyfikacji znakami jakości dla podmiotów ekonomii społecznej i jednostek samorządu terytorialnego” zakłada utworzenie jednej kategorii konkursowej dla jednostek samorządu terytorialnego. Dobrym rozwiązaniem, bazując na dotychczasowych doświadczeniach wojewódzkich, wydaje się zastosowanie pytania otwartego opisowego, na które udzielona odpowiedź pozwoli scharakteryzować wkład danej gminy w rozwój ekonomii społecznej.

W pytaniu otwartym można instruktażowo podać, że w opisie należy uwzględnić: współpracę z PES-ami i zlecenie zadań z zakresu użyteczności publicznej podmiotom ekonomii społecznej. Do instruktażu można zastosować 6 wymienionych powyżej (w tej części ekspertyzy), uznanych za najważniejsze, kryteriów.

Dodatkowo można wprowadzić odrębne pytanie otwarte opisowe dotyczące innowacyjności działań gminy w zakresie wspierania podmiotów ekonomii społecznej. W instruktażu do pytania można wyjaśnić, że innowacyjność należy rozumieć jako przedsięwzięcie nieszablone, praktyczne, czasem nawet związane z ryzykiem, które może być inspiracją dla innych samorządów i podmiotów ekonomii społecznej.

REASUMUJĄC

Reasumując, organizacja konkursów i certyfikacji jednostek samorządu terytorialnego w obszarze spraw społecznych, w tym w dziedzinie ekonomii społecznej jest społecznie potrzebnym przedsięwzięciem ze względu na wprowadzanie systemu motywacyjnego dla samorządów multiplikując inicjatywy społeczne ważne dla rozwoju społeczności lokalnych.