

## Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie upowszechnianie informacji o konkursie „Znak Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2021” w mediach społecznościowych. Konkurs organizowany jest w ramach projektu pn. *System certyfikacji znakami jakości dla podmiotów ekonomii społecznej i jednostek samorządu terytorialnego* działanie 2.9 Rozwój ekonomii społecznej Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 realizowanego przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej w partnerstwie z Bankiem Gospodarstwa Krajowego oraz Europejskim Domem Spotkań – Fundacją Nowy Staw.

### I. Tryb

Postępowanie prowadzone jest w trybie zasady konkurencyjności, zgodnie z informacjami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym. Do niniejsze postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 11 września 2019 r. – *Prawo zamówień publicznych* art. 2 ust. 1 pkt 1. (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019).

### II. Zamawiający

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej (Departament Ekonomii Społecznej i Solidarnej), ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa.

### III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, który będzie odpowiedzialny za upowszechnianie informacji o IV edycji konkursu „Znak Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2021” w mediach społecznościowych tj. Facebook i Instagram.
2. Upowszechnianie informacji o konkursie będzie polegać na:
  - upowszechnianiu i zwiększeniu zasięgu strony konkursu od 4 maja do 31 lipca 2021 r. - działanie ma mieć zasięg ogólnopolski (<https://www.znakjakosci.mrpips.gov.pl/>),
  - stworzenie zautomatyzowanej ciągłej informacji o konkursie od 4 maja do 31 lipca 2021 r. - działanie ma mieć zasięg ogólnopolski,
  - zwiększenie zasięgu wydarzenia konkursu (Facebook) od 10 maja do 31 lipca 2021 r. - działanie ma mieć zasięg ogólnopolski,
  - zwiększenie zasięgu postów związanych z konkursem, które publikowane będą na profilach w mediach społecznościowych – Facebook (Ekonomia Społeczna i Solidarna) i Instagram od 4 maja do 31 lipca 2021 r. - działanie ma mieć zasięg ogólnopolski,
3. Za przygotowanie postów na Facebooka odpowiedzialny będzie Zamawiający.
4. Posty powinny docierać do podmiotów i instytucji, dla których dedykowany jest konkurs, dlatego też Zamawiający zobowiązany będzie do przesłania potencjalnej listy docelowych stron internetowych i profili w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram). Wstępnie planowane jest dotarcie do stron internetowych i profili w mediach społecznościowych związanych z m.in. Podmiotami Ekonomii Społecznej, Przedsiębiorstwami Społecznymi, Ośrodkami Wsparcia Ekonomii Społecznej, jednostkami samorządu terytorialnego.
5. Przy upowszechnianiu informacji, o których mowa w punkcie 2 Wykonawca zobowiązany będzie do wykorzystania logotypów przesłanych przez Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowywania cyklicznych raportów z informacją o efektach działań upowszechniających i raportu podsumowującego. Raport będzie

przygotowywany raz na dwa tygodnie od dnia podpisania umowy. Raport podsumowujący Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć po zakończeniu realizacji usługi.

#### **Wstępny harmonogram upowszechniania postów:**

- w okresie od 4 do 14 maja wymagane będzie upowszechnianie trzech postów tygodniowo,
- w kolejnych tygodniach od 17 maja do 23 lipca wymagane będzie upowszechnianie dwóch postów tygodniowo,
- w ostatnim tygodniu od 26 lipca do 31 lipca wymagane będzie upowszechnienie trzech postów.

**Szczegółowy harmonogram realizacji zadania zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po podpisaniu umowy.**

**Całkowita kwota przeznaczona na realizację zamówienia wynosi 17 500,00 zł (brutto).**

#### **IV. Wymagania stawiane Wykonawcy**

1. Realizacja zamówienia wymagać będzie ścisłej współpracy Wykonawcy z Zamawiającym. W związku z powyższym Wykonawca będzie zobowiązany do wyznaczenia osoby/osób kontaktowych z Zamawiającym. Wszelkie ustalenia prowadzone będą telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w tworzeniu kampanii promocyjnych i/lub upowszechnianiu informacji. Szczególnie kampanii społecznych i promocji konkursów. Wymagane jest doświadczenie w stworzeniu 3 kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych w ostatnich trzech latach i/lub działań mających na celu upowszechnianie informacji.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do stosownego udokumentowania posiadanego doświadczenia (listy referencyjne/protokoły odbioru).
4. Wykonawca zobowiązany będzie załączyć opis sposobu realizacji usługi.

#### **V. Oferta**

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
2. Musi ona zawierać:
  - dane oferenta i dokumenty potwierdzające doświadczenie (listy referencyjne, protokołu odbioru),
  - doświadczenie osoby odpowiedzialnej za kontakty z Zamawiającym,
  - koszt obsługi zamówienia,
  - wycenę zawierającą informacje o łącznej cenie brutto i netto ogółem.

Cena podana w wycenie powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem powyżej opisanego zamówienia. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w złotych polskich. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty i opłaty związane z całościowym wykonaniem przedmiotu zamówienia przewidywane koszty kompletnego wykonania przedmiotu zamówienia oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia wraz z należnym podatkiem VAT. Wykonawca poda cenę brutto ogółem oraz ceny brutto (w tym także ceny jednostkowe) za poszczególne elementy oferty. Cena brutto ogółem oferty stanowi sumę wszystkich ww. pozycji.

## VI. Kryteria wyboru oferty

O wyborze oferty zdecyduje następujące czynniki:

1. Cena (całkowity koszt organizacji) – 80% - max. 80 pkt,

Punkty przyznane za kryterium cena będą liczone wg następującego wzoru:

$$P \text{ (przyznana liczba punktów)} = (C_{\min} : C_w) \times 80$$

gdzie:

$C_{\min}$  - minimalna cena spośród wszystkich ofert

$C_w$  - cena Wykonawcy

2. Doświadczenie Wykonawcy – 20% - max. 20 pkt.

Punkty przyznane za kryterium doświadczenie Wykonawcy będą liczone wg następującego wzoru:

**10 pkt** – za doświadczenie w stworzeniu min. 4 kampanii promocyjnych i/lub działań mających na celu upowszechnianie informacji w mediach społecznościowych w ostatnich trzech latach.

**15 pkt** - za doświadczenie w stworzeniu min. 6 kampanii promocyjnych i/lub działań mających na celu upowszechnianie informacji w mediach społecznościowych w ostatnich trzech latach.

**20 pkt** - za doświadczenie w stworzeniu min. 8 kampanii promocyjnych i/lub działań mających na celu upowszechnianie informacji w mediach społecznościowych w ostatnich trzech latach.

## VII. Złożenie oferty

1. Ofertę należy przesłać na adres skrzynki poczty elektronicznej: [lukasz.niedzwiedzki@mrips.gov.pl](mailto:lukasz.niedzwiedzki@mrips.gov.pl) w terminie do **15 kwietnia 2021 r. do końca dnia**.
2. Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnienia oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

## VIII. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

1. Informacje o cenie usługi.
2. Potwierdzenie prawidłowego wykonania usługi wskazanych jako doświadczenie Wykonawcy.
3. Opis sposobu realizacji usługi.

## IX. Kontakt

Wszelkich informacji merytorycznych i organizacyjnych udziela: Łukasz Niedzwiedzki, e-mail: [lukasz.niedzwiedzki@mrips.gov.pl](mailto:lukasz.niedzwiedzki@mrips.gov.pl), tel.: 22 661-16-71.